

BIENAL OF POSTER BOLIVIA CARTEL

LA PAZ 20 al 25
NOVIEMBRE

BIENIAL OF POSTER BOLIVIA
BIENIALE DEL'AFFICHE BOLIVIE

BICEBÉ



PAÍS **INVITADO** | GUEST **COUNTRY**
ECUADOR



ecuador
ama la vida



Ministerio
de **Cultura**
y **Patrimonio**



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

El exponencial desarrollo tecnológico de las últimas décadas tiene como contrapartida la acumulación de **basura electrónica (e-waste)**, el tipo de residuo de mayor crecimiento a escala mundial.

La tecnología ha estado en servicio del hombre visionario y de la sociedad desde hace muchos años —y aunque la brecha entre los países es amplia y el acceso a la misma aún no abarca ni al 42% de la humanidad— esto no ha impedido que las personas estemos rodeadas de aparatos electrónicos de una manera cotidiana, casi natural e incuestionable. Hasta pareciera que es una extensión de nosotros mismos. Pero como todo tiene un principio y un fin, también éstos tienen un tiempo de vida útil y luego pasan a ser uno de los más grandes problemas en contraposición a su filosofía de creación.

Todos contribuimos diariamente a producir **basura electrónica**. Se generan más de 46 millones de toneladas métricas al año, promediando a 6 kilogramos por cada habitante del planeta. Los RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) pueden contener sustancias químicas nocivas y metales pesados como berilio, cromo, cadmio, arsénico, selenio, antimonio, mercurio y plomo, además de oro, plata y cobre.

El 60% de la **basura electrónica**, son grandes y pequeños electrodomésticos del hogar, desde frigoríficos y lavadoras hasta tostadoras, aspiradoras, máquinas de afeitar, etc y un 7% está formado por celulares, computadoras, impresoras y otros equipos de la tecnología de la información. Los residuos electrónicos están llenos de componentes tóxicos que quedan expuestos y reaccionan con el aire, el sol o la lluvia, emitiendo sustancias químicas que contaminan la atmósfera, el agua y el suelo. Tarde o temprano estas sustancias entran en nuestros cuerpos y nos enferman.

Sólo un 17% de esa basura se recicla en el mundo. El verdadero reto es generar políticas de apoyo para mejorar las condiciones de vida y limpieza del medio ambiente a través del reciclaje. Esta tarea genera ganancias y la transformación de la chatarra electrónica, genera recursos.

Según la *Universidad de las Naciones Unidas*, un cambio de actitud de los consumidores podría también reducir el problema. Fijarnos en el precio, cuestionarnos el tiempo de vida o modo de reparación de lo que compramos. Debemos crear mercados conscientes, donde exista una responsabilidad de gestión de la basura electrónica por parte de los fabricantes, creando una competitividad de mercado entre los productos similares. Asimismo como consumidores crear conciencia y exigir la responsabilidad del reciclado.

Debemos entender que el problema de la **basura electrónica** no sólo debe atribuirse a los productores, sino también a una economía que alienta el consumismo exagerado y la obsolescencia programada, la avaricia de las industrias y la auto-indulgencia de los consumidores. Todos nosotros estamos involucrados en esto.

Categoría D: **Cartel Inédito**

BASURA **ELECTRÓNICA**

33%
MÁS BASURA
ELECTRÓNICA
EN EL MUNDO
PARA EL 2017

90%
DE MATERIALES
DE LOS RESIDUOS
PODRÍAN SER
RECUPERADOS

Países que generan
más e-waste
NORUEGA
SUIZA
ISLANDIA
DINAMARCA Y
REINO UNIDO

KILOS DE **BASURA ELECTRÓNICA** POR HABITANTE **AL 2018**

Reino Unido	23.5
Estados Unidos	22.1
Francia	22.1
Alemania	21.6
Canadá	20.4
Italia	18
España	17.7
Uruguay	11.4
Chile	11.2
México	9.4
Costa Rica	9.1
Venezuela	8.7
Brasil	8.4
Argentina	7.8
Colombia	6.8
Paraguay	6.5
Perú	5.9
Ecuador	5.5
Bolivia	5.1
Rep. Dominicana	4.2
Nicaragua	2.2

The exponential technological development of recent decades is counterbalanced by the accumulation of **electronic waste (e-waste)**, the world's fastest growing type of waste.

Technology has been at the service of the visionary man and society for many years -and although the gap between countries is wide, and the access to it does not even cover 42% of mankind yet- this has not prevented people from being surrounded by electronic devices in a daily basis, almost in a natural and unquestionable way. It even seems to be an extension of ourselves. But as everything has a beginning and an end, these also have a shelf life and then become one of the biggest problems as opposed to the principles upon there were created.

We all contribute daily to the production of **e-waste**. More than 46 million metric tons per year are generated, averaging 6 kilograms per inhabitant of the planet. WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) may contain harmful chemicals and heavy metals such as beryllium, chromium, cadmium, arsenic, selenium, antimony, mercury and lead, besides gold, silver and copper.

Around 60% of **e-waste**, consists of large and small household appliances, from refrigerators and washing machines to toasters, vacuum cleaners, shaving machines, etc. and 7% is made up of cell phones, computers, printers and other information technology equipment. Electronic waste is full of toxic components that are exposed and react with air, sunshine or rain, emitting chemicals that pollute the air, water and soil. Sooner or later these substances enter our bodies and make us sick.

Only 17 % of this waste is recycled in the world. The real challenge is to generate sustainable policies, which improve living conditions and environmental cleanliness through recycling. Recycling generates profits and the transformation of electronic scrap generates resources for manufacturing.

According to the United Nations University, a change in consumer attitudes could also reduce the problem. Evaluating prices, questioning the lifetime or disposability of what we buy. We must create conscious markets, where a responsibility for electronic waste management lies with manufacturers is very present, creating a competitive market amongst similar products. Also as consumers, we must raise awareness and demand a recycling accountability.

We must understand that the problem of **e-waste** should not only be attributed to producers, but also to an economy that encourages exaggerated consumption and planned obsolescence, for the greed of industries and self-indulgence of consumers. We are all involved in this.

Category D: **Unpublished poster**

ELECTRONIC WASTE

33%
MORE e-WASTE
IN THE WORLD
FOR 2017

90%
OF WASTE
MATERIALS
COULD BE
RECOVERED

**Contries that
genetares more
e-waste**
NORWAY
SWITZERLAND
ICELAND
DENMARK &
UNITED KINGDOM

e-WASTE
KILOS PER HABITANT
TO 2018

United Kingdom	23.5
United States	22.1
France	22.1
Germany	21.6
Canada	20.4
Italy	18
Spain	17.7
Uruguay	11.4
Chile	11.2
Mexico	9.4
Costa Rica	9.1
Venezuela	8.7
Brasil	8.4
Argentina	7.8
Colombia	6.8
Paraguay	6.5
Perú	5.9
Ecuador	5.5
Bolivia	5.1
Dominican Rep.	4.2
Nicaragua	2.2

1. SOBRE ELEGIBILIDAD

1.1 Podrán participar estudiantes de diseño, diseñadores gráficos, artistas plásticos, fotógrafos y productores gráficos en general, sin importar su edad ni nacionalidad, con carteles impresos entre **abril y febrero 2017**, exceptuando la Categoría D y E que deben ser cartel inédito.

1.2 Cada participante podrá enviar un **máximo de cinco (5) EN TOTAL en las categorías A, B, C y D**. La Categoría D que **no acepta series**. La Categoría E sólo se podrá enviar un **máximo de dos (2) carteles animados GIF por diseñador**. El envío máximo por diseñador o estudio es de 5 carteles de todas las categorías impresas y 2 GIFs. **Las series no se contabilizan como un cartel**.

1.3 La técnica de diseño es libre. El formato en las Categorías A, B y C, **no podrá ser menor de 40 x 60 cm**. En la Categoría D el formato deberá ser **70 x 100 cm VERTICAL**. La Categoría E el formato del cartel animado deberá ser **500x 691 pixeles (VERTICAL) y durar un máximo de 15 seg.**

1.4 Los carteles presentados podrán participar en las siguientes categorías:

Trabajos previamente publicados.

Categoría A Carteles de temas y actividades culturales.

Categoría B Carteles de temas políticos y sociales.

Categoría C Carteles publicitario, comerciales, productos o servicios.

Trabajos inéditos.

Categoría D Cartel inédito con el tema: **BASURA ELECTRÓNICA**.

Categoría E Cartel inédito animado GIF. Tema Libre.

Las **Categorías D y E** aceptarán únicamente **carteles originales, inéditos y no publicados previamente en ningún soporte impreso o digital** (incluyendo redes sociales, blogs, websites u otras convocatorias). En la Categoría D el participante deberá reflexionar su punto de vista sobre la **BASURA ELECTRÓNICA** de acuerdo al planteamiento abordado en esta convocatoria.

2. SOBRE ENVÍO DIGITAL DE CARTELES

ANTES DE ENVIAR CONSIDERAR QUE:

- Al momento de inscribirse, el diseñador deberá proveer un **email válido y activo** para las comunicaciones futuras.
- **No se aceptarán envíos múltiples con diferentes emails**. De darse el caso serán tomados en cuenta para la preselección únicamente los primeros 5 carteles.
- **Las series no se contabilizan como un cartel**.
- Verificar sus formatos y resolución antes de enviar sus trabajos para evitar problemas y que el sistema no rechace su participación.

ENVÍO DE CARTELES

- Ingresar a **www.bicebe.com/SubmitPoster**
- Llenar toda la información requerida en **español o inglés únicamente**.
- En las Categorías A, B, C Y D, subir sus archivos a **60 cms de alto** (de alto para verticales y ancho para horizontales), **JPG** (8 de compresión), **RGB a 300 dpi**. Cada cartel no deberá pesar más 10MB.
- En la Categoría E, subir su cartel animado GIF a **500x 691 pixeles (Vertical), 15 segundos de duración** y 2MB de peso máximo.
- Aceptar los *Términos y Condiciones* y efectuar el envío.

Si ha enviado todo de manera correcta recibirá un correo de confirmación en las 48 horas siguientes. **Por favor envíe sus archivos sólo una vez, para evitar que su participación sea anulada.**

**FECHA LÍMITE DE ENVÍO DE CARTELES: VIERNES 10 DE MARZO 2017
(12:00 am -04:00GMT)**

3. SOBRE LA EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

3.1 Los carteles serán evaluados y seleccionados por un Comité de Selección constituido por destacados diseñadores, artistas, ilustradores y curadores seleccionados por la BICeBé.

3.2 El anuncio de los seleccionados se hará oficialmente el **LUNES 24 DE ABRIL DE 2017** en nuestra web y redes sociales de la BICeBé.

REGLAMENTO Y CONDICIONES

4. SOBRE EL ENVÍO DE LOS CARTELES SELECCIONADOS IMPRESOS

4.1 En caso de ser seleccionado, el diseñador o estudio SE COMPROMETE —al aceptar los Términos y Condiciones— **A ENVIAR DOS COPIAS IMPRESAS de cada cartel elegido** o hacer la transferencia bancaria del pago de impresión vía WESTERN UNION *con un costo de US\$ 50 por cartel*, para que sea reproducido localmente. **Quien no cumpla con esta cláusula, será automáticamente eliminado de la jura.**

4.2 Cada cartel seleccionado impreso deberá incluir un Formulario de Inscripción el cual será enviado vía email junto a la Dirección Postal en Bolivia. Este deberá ser impreso, llenado y pegado con masking tape (no pegamento permanente) en la parte posterior, inferior y derecha de cada cartel. *El formulario deberá ser llenado en español o inglés obligatoriamente.*

4.3 Para quienes decidan hacer el envío impreso de sus carteles, considerar el empaque de un tubo de carteles resistente con protección en los bordes con el fin de preservar la calidad de su trabajo. No se aceptarán carteles maltratados o doblados. Si el cartel llega dañado se notificará al diseñador para efectuar la impresión local de acuerdo a lo mencionado en el punto (4.1).

4.4 Cada diseñador o estudio seleccionado deberá estar pendiente de los comunicados enviados por la BICeBé y hacer el envío de su cartel impreso o el monto de la impresión local en un **plazo máximo de 35 días de haberse anunciado a los seleccionados.**

4.5 Los carteles deberán enviarse únicamente por servicios de Correo Público o EMS. La BICeBé NO se hará cargo de los costos adicionales e impuestos (locales) que se deriven de envíos por compañías privadas (DHL, UPS, FEDEX, etc). El envío deberá realizarse *sin valor comercial declarado* y deberá llevar la frase **"SIN VALOR COMERCIAL"** en su embalaje.

5. SOBRE LAS CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA

5.1 El organizador responsable está autorizado para reproducir los carteles presentados a concurso, en catálogos, exposiciones, ediciones promocionales, medios electrónicos, así como en eventos promocionales de la Bienal cuyos fines no sean lucrativos, respetando siempre el crédito de los autores.

5.2 Todos los carteles pasarán a formar parte del acervo de la BICeBé®.

5.3 Los organizadores se reservan el derecho de rechazar la participación de carteles que se consideren ofensivos a la moral o a la cultura de cualquier país así como la de aquellos que no cumplan con lo estipulado en esta convocatoria.

5.4 Podrán enviar carteles los miembros del Jurado y los integrantes del Comité de Selección sin embargo no serán tomados en cuenta en la jura.

6. SOBRE EL JURADO

6.1 El jurado estará conformado por un panel de prestigiosos diseñadores invitados quienes efectuará la jura presencial durante la semana de actividades de la BICeBé en noviembre 2017.

7. SOBRE LOS PREMIOS

Categorías A, B y C

Primer Premio	Medalla y diploma
Segundo Premio	Medalla y diploma
Tercer Premio	Medalla y diploma

Categoría E

Primer Premio	Medalla y diploma
Segundo Premio	Medalla y diploma
Tercer Premio	Medalla y diploma

Categoría D

Primer Premio \$us. 4000.-	Medalla y diploma
Segundo Premio	Medalla y diploma
Tercer Premio	Medalla y diploma

Mejor Cartel Boliviano Seleccionado

Medalla, diploma y premio

Mejor Cartel Bolivianos Seleccionado

Categoría D:Basura Electrónica

Premio Fundación "Estas Vivo" \$us 1000.-

La BICeBé garantiza la entrega de todos los premios. El ganador deberá asumir los impuestos correspondientes en su país, de ser necesario.

1. ELIGIBILITY

1.1 Contestants may be design students, graphic designers, plastic artists, photographers and graphic producers in general, of any age and nationality, having posters printed between **April 2015 and February 2017**, except for those submitting as Category D and E that must be unpublished.

1.2 Each contestant can submit **up to five (5) posters for categories A, B, C & D**. Category D **doesn't accept series**. Category E will accept **up to two (2) animated GIF, per designer**. The maximum limit per designer or studio is up to 5 posters and 2 GIFs. **Series are not considered as one poster**.

1.3 Design technique is free. Format for categories A,B & C may not be less than 40 x 60 cms. In Category D format must be 70 x 100 cm VERTICAL. In Category E for animated poster format must be **500x 691 pixels (VERTICAL) and should last 15 seconds**

1.4 Posters submitted may participate in the following categories:

Published works

Category A Posters on cultural topics and activities.

Category B Posters on political and social issues.

Category C Posters on advertising, commercial, products or services.

Unpublished works

Category D Unpublished posters on the topic: **ELECTRONIC WASTE**.

Category E Unpublished animated GIF poster (free topic).

For **Category D & E we will only accept original, unpublished, not previously printed or digitally published posters** (including social networks, blogs, websites or other calls). For Category D participant must reflect their point of view on the ELECTRONIC WASTE, according to the topic presentation brief.

2. ABOUT POSTERS DIGITAL SUBMISSION

TO CONSIDER BEFORE SENDING:

- The designer must provide a **valid and active email** for future communications.
- **Multiple submissions with different emails are not accepted. In that case we will consider for pre-selection only the first 5 posters.**
- **Series are not considered as one poster.**
- Double check your formats and resolution before submitting your work to avoid problems and system rejection.

POSTER SUBMISSION

- Go to **www.bicebe.com/SubmitPoster**.
- Fill all required information in **english or spanish ONLY**.
- In categories A, B, C & D, upload your files in **60cms** (tall for vertical and width for horizontal), **JPG** (8 compression), **RGB format at 300 dpi**. Each poster must not weigh more than 10 MB.
- For Category E, submit your animated GIF at **500x 691 pixels (Vertical), 15 seconds long and 2MB** of maximum weight
- Accept all Terms and Conditions and click send.

If you submitted everything correctly you will receive a confirmation email within the next 48 hours. **Please send files only once to avoid a null participation.**

**SUBMISSION DEADLINE: FRIDAY, MARCH 10th 2017
(12:00 am -04:00GMT)**

3. ABOUT EVALUATION AND SELECTION

3.1 Posters will be evaluated and selected by a Selection Committee formed by distinguished designers, artists, illustrators and curators designated by the BICeBé.

3.2 The official announcement of selected posters will be on **MONDAY APRIL 24th, 2017** in our web and BICeBé's social networks.

RULES & CONDITIONS

4. ABOUT SHIPMENT OF SELECTED PRINTED POSTERS

4.1 In case of being selected, the designer or studio AGREES —at the time of sending their digital file— to send **TWO PRINTED POSTERS of each selected poster** or do the transfer payment for the printing through WESTERN UNION with a price of *US\$50 per poster*. **Not complying with this term would mean automatic elimination from the final jury.**

4.2 Each selected poster include the **Entry Form**, that will be send among our postal address by email. This form must be printed, filled and stuck with masking tape (NOT GLUE) at the back, bottom right corner of each poster. *The form must be filled in English or Spanish only.*

4.3 For those who decide to send their printed posters, consider a tube resistant poster package with protection in order to preserve your work. Not mistreated or folded posters will be accepted. If the poster arrives damaged the designer will be notified to make the local printing as mentioned at (4.1).

4.4 Selected designers should be pending of BICeBé email communications and send their printed posters or make an effective money transfer within a **maximum period of 35 days after the selection announcement.**

4.5 **Submission of printed posters must be made only by Public Mail services and EMS. BICeBé will NOT accept or pay additional costs and taxes of shipments made throughout private companies (DHL, UPS, FEDEX, etc).** The shipment must be sent with **NO COMMERCIAL VALUE/SIN VALOR COMERCIAL** declared and shall bear the phrase.

5. ABOUT THE POSTER CALL CONDITIONS

5.1 The responsible organizer is authorized to reproduce the posters submitted to the contest, in catalogs, exhibitions, promotional editions, electronic media, as well as promotional events of the Biennale whose purposes will be non-profit, respecting the credit of the authors.

5.2 All posters will become part of the acquis of the BICeBé®.

5.3 The organizers reserve the right to refuse the participation of posters that are considered offensive to morality or culture of any country and that of those who do not comply with the requirements of this solicitation.

5.4 Posters sent by members of the Jury or the Selection Committee could be selected, but not be included in the jury process.

6. ABOUT THE JURY

6.1 The jury will be composed by a panel of prestigious guest designers who will determine the winners, during the week of activities of BICeBé 2017.

7. ABOUT PRIZES

Categories A, B y C

First Prize	Medal & diploma
Second Prize	Medal & diploma
Third Prize	Medal & diploma

Category E

First Prize	Medal & diploma
Second Prize	Medal & diploma
Third Prize	Medal & diploma

Category D

First Prize \$us. 4000.-	Medal & diploma
Second Prize	Medal & diploma
Third Prize	Medal & diploma

Best Bolivian Selected Poster

Medal, diploma & prize

Best Bolivian Selected Poster

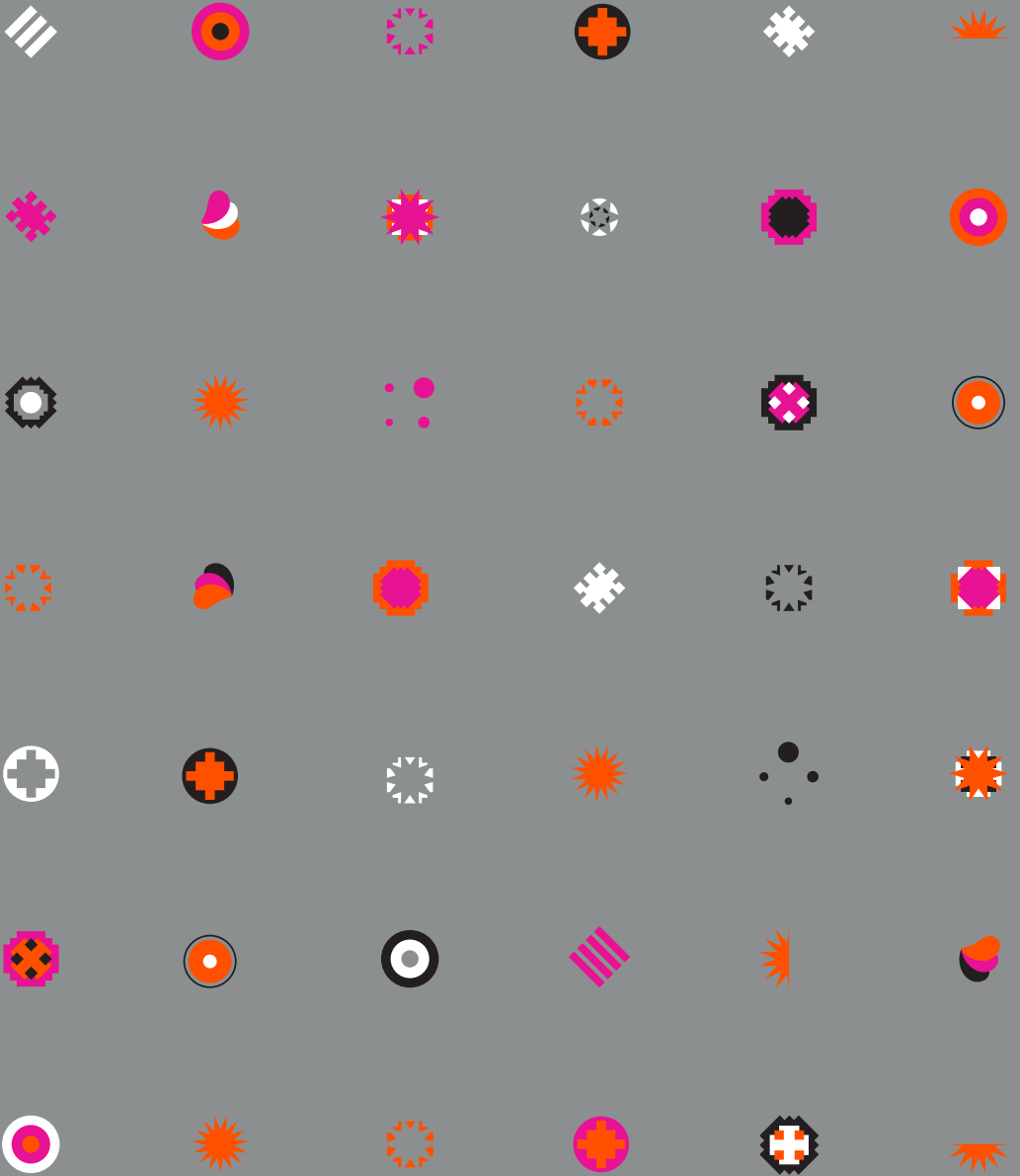
Category D:e-waste

Fundación "Estas Vivo" Prize \$us 1000.-

BICeBé guarantees the payment of monetary prizes. The winner will cover taxes in his or her country, if necessary.







SOMOS PLURICULTURALES Y DIVERSOS

we are pluricultural and diverse





www.bicebebolivia.com


Av. Costanera N°1000
Edificio Gala 3B
(entre 15 y 14 de Calacoto)
P.O.Box 312462, La Paz-BOLIVIA
info@bicebebolivia.com

 facebook.com/BICeBe

 @bicebe
#bicebe2017 #vivalabicebe

 flickr.com/photos/bicebe

 www.pinterest.com/bicebe

 @bicebebolivia

ORGANIZADORES Y CONVOCANTES
Organizers and Convenors

