

RECARGADA

BI-
E N A L
DEL
CAR-
TEL
BO
LI-
VIA

BICeBé
10 AÑOS

LA PAZ 27.ABR al 1.MAY 2020

PAÍS INVITADO
ESTADOS
UNIDOS



vive una semana intensiva

#DESIGN
BOOTCAMP
BICeBé



JOSE LUIS MERINO

España

TALLER

Drawing is the new thinking

NUEVO

Para hacer un buen trabajo que perdure hay que tener una buena idea. Una ilustración sólo bonita no perdura en el tiempo y acaba teniendo poco valor. Hacer un trabajo que sea el resultado de una reflexión inteligente o idea hecha con humor puede perdurar con el nivel de calidad y excelencia que todos deseamos. No tocarás tu lápiz hasta tener una idea. Aprenderás técnicas y el proceso para llegar a conclusiones a partir de textos o conceptos abstractos. Un ejercicio que parece complicado pero que a medida que lo practicas se convierte la mejor herramienta para tener resultados inmediatos. Ya en tu práctica profesional, cuando recibas un brief por teléfono harás la asociación de palabras suficientes para poder realizar la idea respondiendo a los *deadlines* que son terribles. Conseguirás que tu cliente te siga llamando porque habrás hecho un trabajo inteligente.

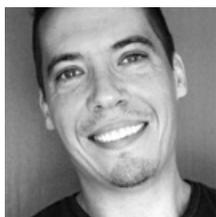
Área: Ilustración y metodología.

Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



CONFERENCIA

EN EL NOMBRE DEL PADRE...



ANTONIO PETIT

Bolivia

TALLER

Criaturas 3D

En este taller lograrás crear tu propio personaje 3d conociendo los procesos involucrados, el requerimiento del cliente, la creación del concepto, las técnicas y herramientas necesarias para poder llegar al producto final desde el modelado en Zbrush, la renderización en Keyshot o Zbrush y finalmente los retoques para resaltar el producto final en Photoshop.



Área: Ilustración 3D

Nivel de los asistentes: MEDIO / AVANZADO



JULIUS WIEDEMANN

Brasil

TALLER

Cómo comienza un libro

Un libro es mayormente exitoso cuando habla con otras personas e incorpora ideas universales. Hay muchas maneras de contar una historia, y usar un libro es una forma importante. Lo hemos estado haciendo como producción en masa por más de 500 años. Pero la mayor pregunta siempre permanece: ¿qué libro debería hacer uno? Este taller es una exploración de las ideas de lo que puede hacer un buen libro. El título y el concepto se encuentran en el corazón de cada título. Guiaré a los estudiantes a través de procesos que los ayudarán a generar ideas para sus futuros libros, motivándolos a crear historias que resuenen en diferentes audiencias.

Área: Diseño editorial

Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



CONFERENCIA

DONDE SE ENCUENTRA EL DISEÑO



RICHARD DOUBLEDAY

Estados Unidos

TALLER

Postales culturales:

Nueva Orleans en La Paz

Un reto de observación, experimentación y creatividad. Los estudiantes trabajarán entre las dos fuertes personalidades y diferencias de La Paz y Nueva Orleans con ayuda de su profesor. La idea del taller es observar más de cerca la vida pública, los lugares personales, los símbolos únicos y las señales en las calles de ambas ciudades. Luego se aplicará todo el proceso en la creación de una imagen única desde las visiones y análisis que todos los estudiantes hayan realizado para la creación de una obra única de la visión y la subjetividad dando rienda suelta a la creación de una sola imagen que las represente.

Área: Creatividad y experimentación

Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



JERZY SKAKUN JOANNA GÓRSKA

Polonia

TALLER

El final del mundo

Todos los días vemos síntomas de que nos acercamos al borde de la resistencia del planeta Tierra. Los participantes del taller están invitados a compartir sobre varias temáticas. Se buscará una solución o simplemente visualizar los problemas: calentamiento global, smog, uso excesivo de plásticos, extinción masiva de animales, peligros de una epidemia global, agotamiento total de los recursos naturales, etc. Los participantes pueden usar cualquier técnica y tipo de ideas. Las únicas limitaciones son el formato del cartel y los colores que deben ser en blanco y negro.



JURADO



Área: Cartel social

Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



CONFERENCIA
HOMEWORK ¡TAREA HECHA!



MEHDI SAEEDI

Irán

TALLER

TALLER LLENO

Autoretrato con letras persas

Los estudiantes aprenderán a usar letras de caligrafía persas para transformarse en diferentes formas y formas representando conceptos únicos en diseño gráfico. Diseñaremos autorretratos utilizando caligrafía persa para reproducir carteles o camisetas.

JURADO

Área: Experimentación creativo

Nivel de los asistentes: AVANZADO



CONFERENCIA
DESDE EL PRINCIPIO HASTA HOY



JURADO

KIKO FARKAS

Brasil

TALLER

El dibujo como herramienta de conocimiento e invención

¿Como conocer al mundo que nos rodea? ¿Como comunicarnos entre nosotros? ¿Qué sabemos de lo que miramos todos los días? haremos ejercicios para entrenar la mirada y así poder pensar nuestras ideas visualmente. Entrenar el proceso de reconocimiento de la realidad a través de los sentidos, especialmente la visión pero también el afecto como disparador de atención. Nuestro entorno nos obliga cada vez más a tomar atención a todo lo que pasa, alejándonos de lo que realmente nos interesa. Por eso es importante retomar control de nuestra atención y con nuestra mirada dirigida de facto a ver lo que está delante de nuestros ojos.

Área: Experimentación y proceso

Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



CONFERENCIA
¿YA ESCUCHASTE EL SONIDO DE LA PUESTA DEL SOL?



DASLAV MASLOV

Chile

TALLER

Personajes fantásticos

En este taller aprenderás a crear personajes para libros, series animadas y cine. Es un curso básico de desarrollo de personajes para plataformas de publicidad, animación y editorial. Pasaremos por la construcción de cuerpos, expresiones, veremos casos, tips e historias de personajes desde el minuto cero hasta el resultado final. Cada alumno se llevará dos personajes en su book.



Área: Creación de personajes

Nivel de los asistentes: MEDIO/
AVANZADO



CONFERENCIA
CUANDO SEA GRANDE QUIERO SER NIÑO



CRISTIANE MICHEL

Bolivia

TALLER

Manos al logo: Lettering para logotipos

Este es un taller que te invita a experimentar, a través del lettering, un camino nuevo para crear un logo, diseñando letras que logren transmitir los atributos y/o valores de una marca. Se busca enseñar conceptos y herramientas básicas para empezar a dibujar letras con el objetivo de crear un logotipo que tenga una identidad definida. Veremos el proceso completo, comenzando con un brief del cliente, hasta el diseño final digitalizando y aplicado en afiches, camisetas, piezas editoriales, uniformes y mucho más.



Área: Diseño de marcas tipográficas
Nivel de los asistentes: MEDIO



ERIC BOELTS + ERIN WRIGHT

Estados Unidos

TALLER

Íconos de Imperios

En este taller los estudiantes aprenderán el procesos de sintetizar un ícono como una marca. Eligirán un "Imperio" y rediseñarán / actualizarán el símbolo. El Imperio puede ser histórico (legión romana, samuray japonés, británico, etc.) o puede ser un imperio de moda, dulces o fantasioso (Orcos, Elfos, etc.). Al final se aplicará el ícono pintándolo a una camiseta con plantillas y también harán una plaqueta (Shrinky Dink) desde su ícono para adjuntarlo a su insignia de Congreso.



Área: Iconografía
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



COCO CERRELLA

Argentina

TALLERES GRATUITOS (2 FECHAS)

La Ruta de los Logos

El taller comienza en el la puerta del Hotel Real Plaza. donde se explica la dinámica del taller y la bajada teórica (10 ejes) Luego, durante un recorrido especialmente trazado analizaremos los símbolos de Identidad funcionando en su contexto vivo, a través de los 10 ejes teóricos. Veremos casos de éxito, casos disfuncionales y sus por qué. Finalizaremos en un bar/cafetería donde en forma grupal o individual rediseñaremos un logo de todo el trayecto elegido por todos. Conclusiones y cierre.

TALLERES LLENOS



CONFERENCIA DISEÑO EXTREMO



PARISA TASHAKORI

Irán

TALLER

Fotos bordadas

El taller partirá con la creación de una historia la asignación de dicha historia a una fotografía en blanco y negro. Luego se intercambiarán las imágenes con los participantes del taller para continuar la narrativa. Se trabajará en grupo inspirando en cerrar un cuento y se comenzará posteriormente a la intervención de las imágenes con ilustración, costura, marcadores, etc. para asignar un valor estético y poético. Este taller ayudará a los estudiantes a entender la importancia de las manos en proyectos para crear diferentes marcos. También estarán familiarizados con el proceso de trabajar en grupo para gestionar un proyecto de diseño.

Área: Creatividad y experimentación
Nivel de los asistentes: MEDIO/ AVANZADO



JULIANE RICHTER DAVID VOSS

Alemania

TALLER

Ma Paz: Desentrañando la línea

Las infraestructuras influyen en la experiencia y la vista de una ciudad. En el caso del nuevo sistema establecido de teleférico en La Paz, esto es evidente. Por ahora todos pueden tener diferentes perspectivas sobre su barrio. En nuestro taller queremos examinar lo que hay que explorar en un paisaje urbano. Entonces, ¿cómo la arquitectura da forma a tu carácter de ciudad? ¿Y cómo se ve la ciudad? Con en este taller de 3 días crearemos carteles con ayuda de fotografía y collage.



Área: Diseño experimental
para Diseño gráfico y/o Arquitectura
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



CONFERENCIA
EN MI SISTEMA: VIAJE A LA PAZ



JORGE GIL

Bolivia

TALLER

Cocina publicitaria

La creatividad publicitaria es como ponerse a "cocinar". Debemos conocer cuál es la receta y qué "productos" incluye la elaboración de un delicioso plato. Pero esto no significa que podamos modificar, quitar o agregar condimentos que consideramos ideales para nuestro paladar. En el taller conoceremos los ingredientes necesarios para lograr piezas impactantes, analizaremos grandes campañas pero sobre todo crearemos según nuestras nuevas "recetas". Abordaremos "ingredientes" básicos como el insight, el concepto central creativo y la ejecución, base del desarrollo de una pieza publicitaria, para posteriormente intentar buscar nuevos procesos alcanzando ideas innovadoras.

Área: Creatividad y proceso publicitario
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



DIANA RAMIREZ

NUEVO

Bolivia

TALLER

Ilustración para packaging

El punto clave del taller es que como ilustradores dejemos de pensar en que la ilustración es un elemento que se adiciona a un concepto o un medio, como creativos es parte de nuestro trabajo pensar desde el punto 0 hasta el producto final en el cual va a estar reflejada esa ilustración, ya sean medios convencionales o no, los materiales forman parte fundamental al momento de transmitir un mensaje y ya sabemos bien que el principal objetivo de la ilustración es transmitirlo. Color, textura, tecnologías, olores, todo lo que se puede usar para contar mejor una historia. En este taller creemos un packaging ilustrado, trabajaremos desde el concepto, propuestas de forma y material hasta tener una propuesta digna de entrega.



Área: Ilustración y packaging
Nivel de los asistentes: MEDIO/
AVANZADO



ANTAGÓNICA FURRY

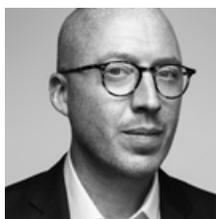
Bolivia

TALLER

Latidos sobre papel

El papel como algo orgánico y el taller aprenderás a darle vida real transformándolo cortando y pegando. Una total metamorfosis de aquello que salió impreso de forma alguna y nosotros tener la labor personal de tomar estas impresiones y darles incluso alma, para que de una sencilla imagen convertirla es poesía misma, ya siendo pegando sobre ella otras formas o cortando esa misma para formar otras. En fin, que tenga latidos propios, y deje de yacer muerta sin uso como lo están varias revistas, libros o periódicos en casa. Para todo esto es importante conocer no sólo de forma práctica qué es el collage, sino de forma teórica, para saber y tener idea del arte que se está por hacer.

Área: Hecho a mano
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



LUCAS ROY

Estados Unidos

TALLER

De la A a la Z de fanZine

A través del diseño narrativo experimental, el Fanzine es una herramienta poderosa utilizada por artistas y diseñadores como una publicación no tradicional y consciente de sí misma. En este taller, examinaremos la cultura del fanzine pasada y presente y en colaboración desarrollaremos una fanzine juntos. Los estudiantes explorarán las técnicas de narración visual, los enfoques de creación de imágenes y el diseño de revista contemporáneo para crear una serie de pliegos alrededor de una narrativa seleccionada. El resultado se convertirá en una publicación experimental que celebra la voz colectiva e individual de todos sus diseñadores.



Área: Experimentación y proceso
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



**CONFERENCIA
TRADUCCIÓN VISUAL**



NATALIA VOLPE

Argentina

TALLER

Guiso gráfico de lo individual a lo colectivo

El taller trabajará con la metodología del Colectivo ONAIRE (Argentina) llaman "Guiso gráfico, de lo individual a lo colectivo" para diseñar un cartel. El dibujo individual será la materia prima para trabajar en una composición colectiva la cual servirá de base para el diseño de cada cartel. Durante tres días el participante pasará por diferentes modos de expresión, desde el pincel y la tinta al ordenador, y de la expresión individual a la colectiva, para transformar en un cartel todo aquello que desee comunicar. Como paso final se armará una pequeña muestra con los trabajos producidos.



Área: Metodología y cartel social
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



PAULA CASALDERREY

Argentina

TALLER

¡Crea tus propios Art toys!

En este taller potenciaremos la experiencia y la creatividad para que puedas diseñar objetos con personalidad propia que transmitan de manera hábil una idea convincente. Aprenderás a reconocer los sutiles y detonantes indicadores del lenguaje de las imágenes componiendo un mensaje que pueda entenderse con facilidad. En tres días de práctica y juego, trabajarás desde la construcción y desarrollo de una idea diseñando la identidad de una colección o familia de personajes. Realizarás bocetos y maquetas experimentales hasta llegar a construir, manual o digitalmente, los prototipos definitivos de tus Art Toys.



Área: Creatividad
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL



**HELMUT LANGER
AGUSTINA COSULICH**

Alemania y Argentina

TALLER

Carteles contra la contaminación plástica mundial de los océanos

Toda la vida viene del mar. Cada segundo aliento se alimenta de los océanos. Más del 70% de la superficie de la Tierra es agua, nuestro planeta azul. A medida que la contaminación plástica continúa avanzando, los científicos predicen que para 2050, más plástico que peces flotará en los océanos. Los peces y las aves marinas se comen las partes de plástico y mueren de muerte cruel. Recientemente los científicos han detectado plástico en los peces que comemos. 150 millones de toneladas de residuos de plástico flotan en los océanos: ¡un tren de carga de la tierra a la luna y de regreso!



Área: Diseño y conceptualización
Nivel de los asistentes: MEDIO / AVANZADO



**CONFERENCIA HELMUT
DESAFÍO GLOBAL PARA
EL DISEÑO SOSTENIBLE**



JURADO

DAISUKE KASHIWA

Japón

CONFERENCIA
TAKASHI AKIYAMA:
PENSAMIENTOS CREATIVOS Y
EDUCATIVOS



YOSSI LEMEL

Israel

CONFERENCIA
COMPARTE TU SUEÑO
COMPARTE TU HISTORIA



JOSÉ LUIS MERINO

España

CONFERENCIA
HECHO A MANO O LA
URGENCIA POR COMUNICAR



PETER MUSSFELDT

Ecuador

CONFERENCIA
100 FIGURAS. UNA AVENTURA
CREATIVA DEL TIEMPO



ELISAVA

España

CONFERENCIA
MÁS ALLÁ DEL FORMATO.
MATERIALIDAD,
EXPLORACIÓN Y
TRANSVERSALIDAD



Tableta de dibujo
si tienes una, no indispensable



Computador sugerido
no obligatorio



Se requiere computador
con software de diseño



Los inscritos recibirán la
Lista de Materiales para los
talleres con la finalización
de tu inscripción.

NUESTRAS SEDES Y ESPACIOS ACADÉMICOS



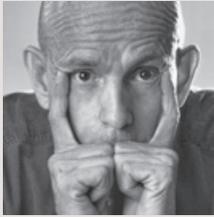
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA
LA PAZ



Internacionalízate



ARTES - DISEÑO - URBANISMO - UMSA



ROBERTO VALCÁRCEL

Bolivia

TALLER PREMIUM

La composición en el diseño gráfico

Un enfoque creativo del problema compositivo en el diseño gráfico nos recuerda que para hacer una buena tortilla de huevos hay que romper la cáscara de los huevos. ¿Cuáles son esas cáscaras (= paradigmas limitantes) en la composición de un diseño? A partir de la comprensión de que componer no es un fenómeno estético (bonito o feo) sino un fenómeno comunicacional (¿qué sensaciones provoca la composición en el observador?) y mediante múltiples ejemplos y argumentos, el taller propone diversos ejercicios prácticos en los que se experimenta modos de componer (generar alternativas sintácticas) que solucionan perfectamente el problema compositivo...rompiendo las reglas.

Área: Metodología y composición
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL

CONFERENCIA
INFORME DE TRABAJO



RIKKE HANSEN

Dinamarca

TALLER PREMIUM

Prototipos tangibles

Los estudiantes aprenderán de los prototipos tangibles como un método para generar ideas. El estudiante conocerá diferentes metodologías de diseño, la importancia del juego y la filosofía de la experimentación rápida. A menudo, cuando enfrentamos un desafío o problema de diseño, el miedo al fracaso y los errores a veces anulan, disminuyen la velocidad o, en el peor de los casos, detienen nuestra creatividad. En este taller vamos a adoptar la noción de muchos (¡sí, muchos!) prototipos rápidos, que son pasos realmente importantes para el camino hacia el éxito. Vamos a trabajar con el amor para jugar, probando diferentes ideas y enfoques. Es como poner patines a un método científico.

Área: Creatividad y proceso.
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL

CONFERENCIA
HAZ MÁS DE LO QUE TE HAGA FELIZ



ART CHANTRY

Estados Unidos

TALLER PREMIUM

Haciendo carteles de la nada

El taller de art elimina la tecnología digital del proceso de elaboración de carteles, eso significa que tendrás que usar tu mente y tus manos para crear todo. El objetivo es familiarizar a los asistentes sobre cómo se crearon los carteles durante la mayor parte del siglo pasado. Una verdadera y creativa manera de conceptualizar gráfica única.

Área: Hecho a mano
Nivel de los asistentes: TODO NIVEL

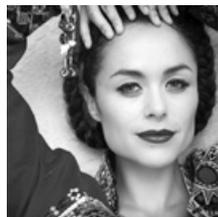
CONFERENCIA
POCO PROFESIONAL

#bicebe2020 #bicebe2019 #vivalabicebe
#bicebe10años #biceberecargada
#bicebedesignbootcamp
#sinolohasvididonoloentienes





MARTES 28.04



KNORKE LEAF

Bolivia

CHARLA

Caps, desobediencia y libertad

Pintar en las calles es pintar al desnudo, es atreverse a compartir, retar y adaptarse una y otra vez con las diversas formas de existencia en este mundo. Ser mujer boliviana y pintar en las calles es saber abortar una y otra vez todas las estructuras de conformidad, de silencio, de violencia, de condicionamiento y moldeamiento estético para renacer con más fuerza y aceptarte como eres. Es construir otra historia desde nosotras. Más allá de la magia y beneficios de las artes en general. Pintar en las calles es una de las pocas herramientas que nos brindan futuro, humanidad, empatía, justicia y dignidad sin fronteras. Está vivo, late y es para todxs.



MATÍAS ESQUIVEL

Chile

CHARLA

Del papel al digital

La charla muestra la experiencia de Matías en la industria chilena para el sector de la animación y de los efectos visuales, también habla sobre el flujo de trabajo para un comercial y diversas áreas en las que se puede desempeñar. Está basada en la experiencia personal de creación de portafolio y los medios para crecer profesional y personalmente como artista 3D. Además abordará un proyecto de título a través del fracaso (caso real que le tocó experimentar), lo cual ayudó a desenvolver una carrera profesional en base a la tolerancia a la frustración



JAVIER GARCÍA

Bolivia

CHARLA

99% Frustración 1% Satisfacción

Hay muchas cosas que me hubiera encantado saber antes de elegir dedicarme a esto, quiero compartirte una de ellas. Por más que pasen los años, las agencias, los DGC, los clientes, los países, déjame decirte que la frustración no desaparece. No me gusta, no funciona, no lo entiendo, no hay tiempo, no tenemos presupuesto, tu idea ya la hizo otro, nos encanta tu idea, pero vamos con otra agencia, tu idea no supero el Short List, podemos ver una opción más, y otra más, y otra más. Y sí, dedicarte a esto tiene muchas cosas malas, pero te aseguro que cuando consigues el 1% de satisfacción todo vale la pena.



EL MONOCROMÁTICO + MUÑECA INFLABLE

*Viviana Azcarrunz y Camila Jaimes
 Marcela Rivera y Andrea Cuadros*

Bolivia

CHARLA

Ellas somos nosotras /

Mujeres+Diseño+Empatía

Ellas Somos Nosotras presenta una mirada sobre el diseño enfocada en el valor agregado que este posee capaz de reestructurar conceptos y pensamientos dentro y en una sociedad a la que pertenecen estas cuatro diseñadoras paceñas y cruceñas. El encuentro de dos estudios de diseño comandados por mujeres bolivianas, diseñadoras gráficas de profesión y en ejercicio. Un enfoque vivencial de experiencias tangibles como mujeres empoderadas en dos contrastadas ciudades que aman, respetan y nutren visualmente. Dos mujeres desde La Paz y dos mujeres desde Santa Cruz comparten sus experiencias y plantean reflexiones, análisis y métodos alternativos en el rubro del trabajo donde desde la empatía se establece como valor transversal en sus vidas. Una mirada del diseño enfocada en el valor agregado que este posee al posibilitar la reestructuración de conceptos y pensamientos dentro y en una sociedad de la que somos parte. Mujeres bolivianas independientes diseñando desde la empatía.



MIÉRCOLES 29.04



JORGE GAMBOA

México
CHARLA

De la idea a la creación

Charla que invita a repensar los nuevos medios de creación visual, desde la fotografía, el collage, la manipulación y el retoque digital. En esta nueva era, las herramientas visuales y la creatividad son un elemento indispensable para la elaboración de propuestas visuales, desde carteles hasta obras de arte. En el transcurso de esta charla se verá específicamente el destoll de una propuesta visual llamada 'Plasticeberg' o 'iceberg plástico' a través de su creador, desde la concepción de la idea hasta la realización de la imagen final.



CONTENTO ESTUDIO

Carolina Paz, Tomás Aramayo y Herlan Guzmán

Bolivia
CHARLA

Color café

Contento presentara algunos de sus clientes y amigos que reafirman la línea de un estudio familiar que desarrolla y gestiona proyectos de diseño enfocados en productos y gastronomía de origen boliviano. Hacen foco en la trazabilidad de la materia prima y resaltamos el valor de los trabajadores bolivianos. Abordarán temáticas personales enfocadas en el diseño como experiencia, metodología y rescate cultural. Quiénes somos, de dónde venimos, un resumen de imágenes que nos identifican y muestran referencias gráficas, la calle, el graffiti y el cotidiano paceño. Presentarán como estudio de caso el diseño de identidad y gestión de marca para Typica Cafetería y Tostaduría y cuáles fueron los procesos creativos, influencias y experiencias que alimentaron a esta marca.



URUGUAY CARTEL

Eduardo Davit, María José Silva y Pablo Araujo

Uruguay
CHARLA

Celebrando el diseño del cartel



Uruguay Cartel tiene como objetivo exponer y celebrar el diseño del cartel de Uruguay y el mundo. Contaremos nuestra experiencia y como encaramos el evento y su resultado, fueron 2 días plenos de actividad sobre el diseño del cartel/poster. Más de 110 diseñadores de Uruguay y Argentina asistieron al evento. Además a esto le sumamos la invitación para la segunda edición del evento en mayo de 2020 y las novedades del mismo y una mención especial sobre talleres realizados en escuelas públicas relacionadas al diseño del cartel.



MARTÍN DÍAZ MEAVE

Bolivia
CHARLA

Dos goles a favor y uno en contra

Publicidad y fútbol son mis dos pasiones. Se parecen mucho y hay lugares donde se encuentran y ayudan a explicarse mutuamente: en ambos se planifica, pero se maneja un alto grado de incertidumbre. En ambos se planea, se crea y ejecuta, y en ambos se cuenta historias. Pero el éxito no está garantizado en ninguno de los dos, y por más indicadores que se les han aplicado, en ninguno de los dos se puede obrar con plena certeza. La charla pretende ser un resumen de las analogías existentes entre publicidad y futbol, revisando dos casos de éxito y uno de aprendizaje, porque en ambas disciplinas la derrota se regocija en la dignidad que otorga la enseñanza.

NADA MEJOR QUE SEGUIR DE PIE, LA BICeBé MUEVE LA ECONOMÍA CREATIVA Y ESO TAMBIÉN ES DESARROLLO



SERGIO VEGA
Selección



FRANK ARBELO
Exhibiciones



SUSANA MACHICAO
Coordinadora General



VICTOR ORDOÑEZ
Exhibiciones y Fotografía



GABRIELA CÓRDOVA
Asistencia e Inscripciones



OLIVIA MERCADO
Idiomas y Asistencia

EQUIPO
BICeBé

LA PAZ | 27.ABRIL AL 01.MAYO 2020



IRENE GAVILANES
Ecuador



MARCELA RIVERA
Bolivia



MARTÍN DÍAZ
Bolivia



ANA MICHEL
Bolivia



JORGE GAMBOA
México



ANTAGÓNICA FURRY
Bolivia



JAVIER GARCÍA
Bolivia



PAULA CASALDERRY
Argentina



MATHEW PRADA
Bolivia



DIANA RAMÍREZ
Bolivia



TOMÁS ARAMAYO
Bolivia



ERICKA COELLO
Ecuador



ROBERTO VALCÁRCEL
Bolivia



CRISTIANE MICHEL
Bolivia



NATALIA VOLPE
Argentina



ANTONIO PETIT
Bolivia



BRUNO RIVERA
Bolivia



JORGE GIL
Bolivia



COCO CERRELLA
Argentina



ÁNGEL RAPU
Bolivia

CINE TEATRO 6 DE AGOSTO

De 09:00 A 12:30

(Cierre de puertas 09:00)

ENTRADA GRATUITA



PechaKucha™

20 X 20

IMÁGENES

SEGUNDOS

EN LA PAZ, BOLIVIA

1.MAYO.2020

CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO BICeBé 2020

LUNES 27/04	MARTES 28/04	MIÉRCOLES 29/04	JUEVES 30/04	VIERNES 1/05
<p>ACREDITACIÓN DE INSCRITOS de 09:00 a 17:00 (Lugar de acreditación por definir)</p>	<p>13:30 Ingreso con manillas 14:30 CIERRE DE PUERTAS</p> <p>14:30 / 14:45 Inauguración del Congreso Internacional BICeBé 2019</p> <p>14:50 / 15:30 Jose Luis Merino En el nombre del Padre ESPAÑA</p> <p>15:40 / 16:30 David Voss + Juliane Richter En mi sistema: Viaje a La Paz ALEMANIA</p> <p>BREAK 15 MINUTOS</p> <p>16:45 / 17:25 Roberto Valcárcel Informe de trabajo BOLIVIA</p> <p>17:35 / 18:25 Mehdi Saeedi Desde el principio hasta hoy IRAN</p>	<p>13:30 Ingreso con manillas 14:15 CIERRE DE PUERTAS</p> <p>14:30 / 15:10 Coco Ceirella Diseño extremo ARGENTINA</p> <p>15:20 / 16:10 Rikke Hansen Haz más de lo que te haga feliz DINAMARCA</p> <p>16:20 / 17:10 Yossi Lemel Comparte tus sueños, comparte tu historia ISRAEL</p> <p>BREAK 15 MINUTOS</p> <p>17:25 / 18:05 Julius Wiedemann Dónde se encuentra el diseño BRASIL</p>	<p>13:30 Ingreso con manillas 14:15 CIERRE DE PUERTAS</p> <p>14:30 / 15:20 Joanna Gorska Jerzy Skakun Homework done! POLONIA</p> <p>15:30 / 16:10 ELISAVA Más allá del formato, Materialidad, exploración y transversalidad ESPAÑA</p> <p>16:20 / 17:10 Daisuke Kashiwa Takashi Akiyama: Pensamientos creativos y educativos JAPÓN</p> <p>BREAK 15 MINUTOS</p> <p>17:25 / 18:15 Lucas Roy Traducción visual ESTADOS UNIDOS</p> <p>18:25 / 19:05 Daslav Mastov Cuando sea grande quiero ser niño CHILE</p>	<p>13:30 Ingreso con manillas 14:15 CIERRE DE PUERTAS</p> <p>14:30 / 15:20 Art Chantry Poco profesional ESTADOS UNIDOS</p> <p>15:30 / 16:10 Peter Mussfeldt Cien figuras ECUADOR</p> <p>16:20 / 17:10 Helmut Langer Desafío global para el diseño sostenible ALEMANIA</p> <p>BREAK 15 MINUTOS</p> <p>17:25 / 18:05 Kiko Farkas ¿Ya escuchaste el sonido de la puesta de sol? BRASIL</p> <p>18:10 / 19:00 CEREMONIA DE CLAUSURA CLAUSURA</p>

TALLERES

y espacio académico asignado

Duración: 3 mañanas

Mar 28 | Mie 29 | Jue 30 Abril

A Mañanas de 8:00 a 10:00

Podrás elegir un taller de la A y otro de la B

UNIVERSIDAD MAYOR DE "SAN ANDRÉS" Carrera de Arte y Diseño (Obrajes)

JIMENA DÍAZ. *Pack, design y rock and roll* (Packaging)

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO

PARISA TASHAKORI. *Fotos bordadas.* (Creatividad y experimentación)

RICHARD DOUBLEDAY. *Postales culturales. Nueva Orleans en La Paz.* (Creatividad y experimentación)

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO" Diseño Gráfico y Comunicación Visual

JOSE LUIS MERINO. *Drawing is the new thinking.* (Ilustración y metodología) **NUEVO**

DIANA RAMÍREZ. *Ilustración para packaging.* (Ilustración y packaging) **NUEVO**

ESPACIO SIMÓN I. PATIÑO

MEHDI SAEEDI. *Autoretrato con letras persas.* (Experimentación creativa) **TALLER LLENO**

B Mañanas de 10:15 a 12:15

Podrás elegir un taller de la B y otro de la A

UNIVERSIDAD MAYOR DE "SAN ANDRÉS" Carrera de Arte y Diseño (Obrajes)

ANTAGÓNICA FURRY. *Latidos sobre papel.* (Hecho a mano)

NATALIA VOLPE. *Guiso gráfico. De lo individual a lo colectivo* (Metodología y cartel social)

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO

JORGE GIL. *Cocina publicitaria.* (Creatividad publicitaria)

ERIC BOELTS + ERIN WRIGHT. *Íconos de imperios.* (Iconografía)

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO" Diseño Gráfico y Comunicación Visual

CRISTIANE MICHEL. *Manos al logo: Lettering para logotipos* (Diseño de marca tipográficas)

JERZY SKAKUN + JOANNA GORSKA. *El final del mundo.* (Cartel social)

ESPACIO SIMÓN I. PATIÑO

LUCAS ROY. *De la A a la Z de fanZine* (Experimentación y proceso)

C Mañanas de 9:00 a 12:00

Podrás elegir un taller 1 taller

UNIVERSIDAD MAYOR DE "SAN ANDRÉS" Carrera de Arte y Diseño (Obrajes)

KIKO FARKAS. *El dibujo como herramienta de conocimiento e invención* (Entrenamiento visual)

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO

PAULA CASALDERREY. *¡Crea tus propios Art Toys!* (Creatividad hecha a mano)

DASLAV MASLOV. *Personajes fantásticos* (Creación de personajes)

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO" Diseño Gráfico y Comunicación Visual

ANTONIO PETIT. *Criaturas 3D* (Ilustración 3D)

JULIUS WIEDEMANN. *Cómo comienza un libro* (Diseño editorial)

UNIVERSIDAD MAYOR DE "SAN ANDRÉS" Facultad de Arquitectura (Héroes del Acre, San Pedro)

DAVID VOSS + JULIANE RICHTER. *Ma Paz.* Desentrañando la línea (Diseño experimental)

ESPACIO SIMÓN I. PATIÑO

HELMUT LANGER + AGUSTINA COSULICH. *Contra la contaminación plástica de los océanos.* (Cartel Social)

TALLERES PREMIUM Mañanas de 9:00 a 12:00

Podrás elegir un taller 1 taller

UNIVERSIDAD MAYOR DE "SAN ANDRÉS" Facultad de Arquitectura (Héroes del Acre, San Pedro)

ROBERTO VALCÁRCEL. *La composición en el diseño gráfico.* (Layout en diseño)

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO" Diseño Gráfico y Comunicación Visual

RIKE HANSEN. *Prototipos tangibles.* (Creatividad)

ESPACIO SIMÓN I. PATIÑO

ART CHANTRY. *Haciendo carteles de la nada.* (Carteles, proceso y experimentación.)



#BICeBé2019+1
#BICeBé2020

MISMO AMOR

ANTES DE INSCRIBIRTE...

Por favor, **lee con cuidado** y **elige bien** el paquete y el o los talleres de tu preferencia. Recuerda que los cupos son limitados. Si quieres un taller en particular, debes apresurarte en inscribirte.

- Cuando te inscribes al **CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO BICeBé 2019** accedes a las 18 conferencias. (Ver pag.14)
- Los **TALLERES** se llevan a cabo por las mañanas en 3 horarios diferentes.
 - + Si eliges los talleres del Grupo A y B podrás combinar y tomar 2 talleres.
 - + Si eliges un taller del Grupo C o Premium podrás tomar únicamente 1 taller.

PAQUETES Y COSTOS

PAQUETE BRONCE

Congreso Internacional de Diseño BICeBé
18 conferencias \$us 55.- Bs 350.-

PAQUETE PLATA

1 Taller (Cualquiera del grupo A, B ó C) incluye ingreso al Congreso Internacional de Diseño BICeBé \$us 100.- Bs 650.-

PAQUETE ORO

2 Talleres (Uno del grupo A y uno del grupo B) incluye ingreso al Congreso Internacional de Diseño BICeBé \$us 130.- Bs 850.-

PAQUETE PLATINO

1 Taller (Cualquiera del grupo A, B ó C) \$us 90.- Bs 600.-

PAQUETE DIAMANTE

2 Talleres (Uno del grupo A y uno del grupo B) \$us 137.- Bs 800.-

TALLERES PREMIUM

1 Taller incluye ingreso al Congreso Internacional de Diseño BICeBé \$us 145.- Bs 1000.-

Todos los paquetes incluyen certificado de participación

PACK DE LIBROS

Incluye a tu paquete el pack de libros de la BICeBé 2020. Memoria BICeBé + Libro de Jurados e invitados por Bs 220.-
Se venderán en la Bienal a Bs250.-

INICIA EL PROCESO
ÚNICAMENTE CUANDO
ESTES SEGURO Y TENGAS EL
PAQUETE Y TALLER(ES) ELEGIDO(S).
TENDRAS SÓLO 48 HORAS
PARA CONCLUIR EL PROCESO.

1

Entra a **www.bicebebolivia.com**
y haz click en el botón de inscripciones.

2

Llena todos los datos requeridos y brinda un **correo electrónico válido** y que revises permanentemente. (*) **Elige tu Plan y el o los talleres de tu preferencia.**
Una vez terminado este proceso se generará un **CÓDIGO DE PRE-INSCRIPCIÓN** el cual se te enviará por email con los datos para efectuar el pago y un enlace para terminar tu inscripción
Tendrás 48 horas cómo máximo para hacer el depósito bancario (para Bolivia) **o transferencia Western Union** (para el exterior del país)

3

Realiza tu pago de acuerdo a las instrucciones del email.

4

Una vez que tengas la foto del comprobante de pago (jpg), **entra al enlace provisto en el email** e ingresa tu **CÓDIGO DE PRE-INSCRIPCIÓN** y aparecerán tus datos de inscripción.
Ingresa todos la información solicitada (foto del comprobante, nro de depósito o MTCN)
Una vez completada esta información, envíala.
Verificaremos tu pago en un lapso no mayor a 3 días y si todo está correcto, te enviaremos a tu correo tu **CÓDIGO QR PERSONAL** el cual debe ser salvado e impreso, **como último paso de inscripción (**).**

5

El día Lunes 27 de abril de 09:00 a 17:00 la Bienal te entregará tu manilla de acceso a las actividades. Para tener la tuya deberás presentar tu **CÓDIGO QR PERSONAL** adjuntando además tu Carnet de Identidad, Carnet de Residencia o Pasaporte. El lugar aun está por definirse.



INSTRUCCIONES PARA INSCRIBIRTE EN LÍNEA

- (*) La Bienal **asegura que tu proceso será respondido de manera inmediata y automática** con el envío de tu *Código de Pre-Inscripción*. El *Código QR Personal* se genera una vez has completado todo el proceso y toma un máximo de 48 horas en enviarse.
Si tienes correo **gmail o hotmail**, te pedimos que revises nuestras respuestas en tus carpetas de correo no deseado, publicidad, social o basurero.
- (**) Si pierdes el *Código QR Personal*, no podrás acreditarte para ingresar a nuestras actividades, por lo que te aconseamos en imprimir un par de copias, guardarlo en tu correo y en tus dispositivos móviles.

- La Bienal no se responsabilizará por aquellos procesos que no hayan sido terminados apropiadamente.
- Por el límite de cupos no hacemos reservas.
- El proceso de inscripción define los datos de los certificados. Si te equivocas en tu nombre el costo del cambio del certificado es adicional.
- Las inscripciones **NO PUEDEN SER TRANSFERIDAS A TERCEROS.**
- Una vez efectuada la inscripción, **NO HAY DEVOLUCIONES.**



¿Tienes alguna duda? Llámanos

La Paz / Resto del país y Latinoamérica:

Gaby (+591) 725-58012

Cochabamba. **Telma** (+591) 727-45623



Síguenos en SPOTIFY.



Escucha nuestras playlists de la BICeBé 2019 y 2020.



Si visitas La Paz por primera vez, ubícate fácilmente con la GUÍA URBANA del Municipio.



www.bicebebolivia.com

#bicebe2020 #bicebe2019 #vivalabicebe #bicebe10años
#bicebedesignbootcamp #sinolohasvididonoloentiendes

 facebook.com/BICeBe

 [Bienal del Cartel Bolivia BICeBé](https://www.linkedin.com/company/bienal-del-cartel-bolivia-bicebe/)

 [@bicebe](https://twitter.com/bicebe)

 [flickr.com/photos/bicebe](https://www.flickr.com/photos/bicebe/)

 [@bicebebolivia](https://www.instagram.com/bicebebolivia)

 [pinterest.com/bicebe](https://www.pinterest.com/bicebe/)

 vimeo.com/bicebebolivia

 busca: bicebé