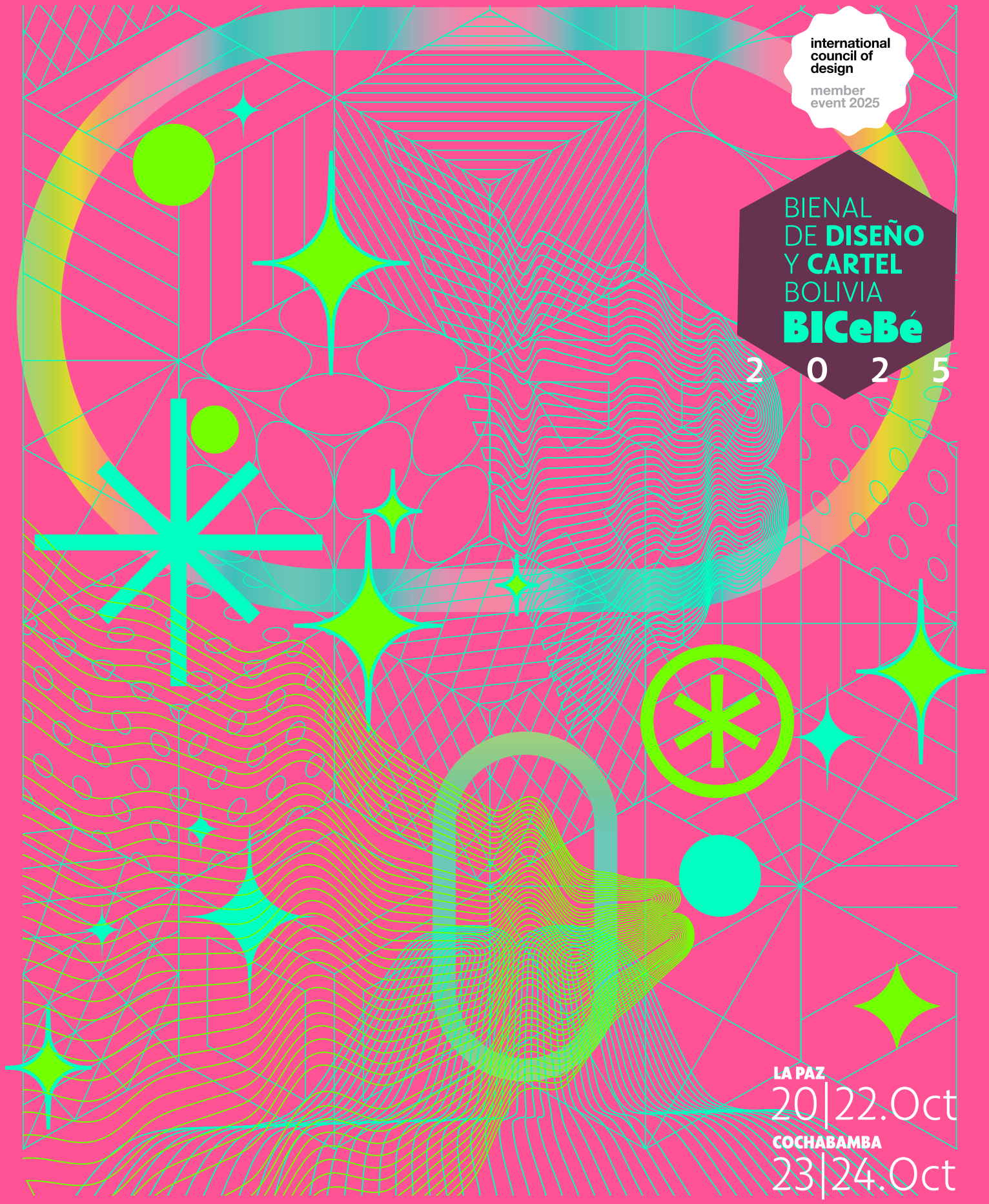
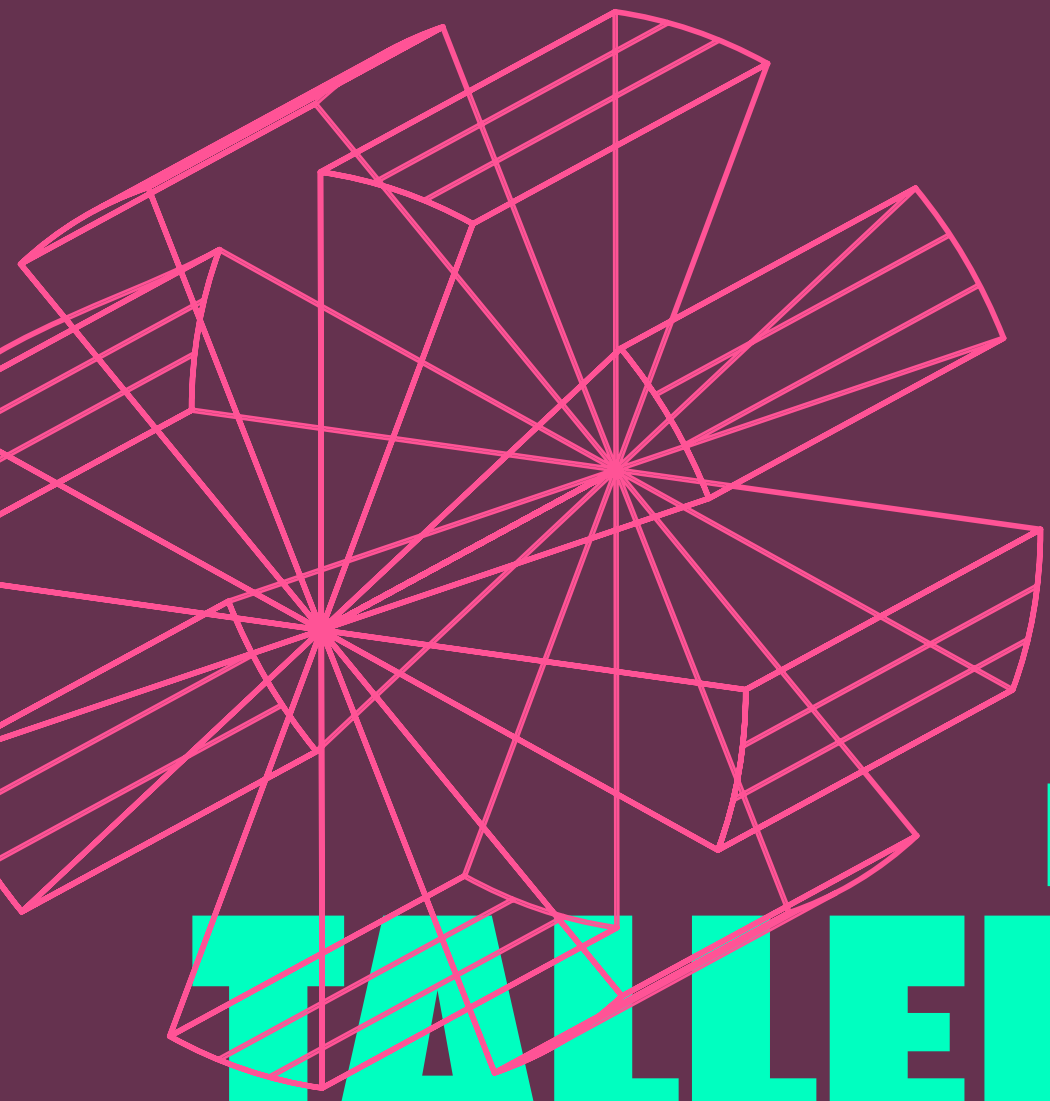

international
council of
design
member
event 2025
BIENAL
DE DISEÑO
Y CARTEL
BOLIVIA
BICeBé
2025
LA PAZ
20|22.Oct
COCHABAMBA
23|24.Oct

UNIFRANZ
Internacionalízate

EMBAJADA DE ESPAÑA EN BOLIVIA | aecid | Cooperación Española CULTURA / LA PAZ

SEDES
Universidad Privada Franz Tamayo
Centro Cultural de España en La Paz

21 | 22 DE OCTUBRE | LA PAZ



LA PAZ
TALLERES

alex hug

ESPAÑA

SEDE CCELP

Emociones entrelazadas

Área: Creatividad | Reciclaje textil | Sostenibilidad

>> Todos bienvenidos

En este taller exploraremos las posibilidades del upcycling y el *zero waste* como herramientas de creación experimental. Trabajaremos con pequeños retazos y fragmentos textiles que han absorbido las experiencias de las manos por las que han pasado, para reutilizarlos como materia emocional en la creación de retratos simbólicos.

A través del color, la textura y la composición, los alumnos aprenderán a resignificar estos tejidos, transformándolos en nuevas narrativas personales: paisajes emocionales que expresen su estado de ánimo, su identidad o emociones en las que deseen envolverse.

Una vez finalizadas sus composiciones, exploraremos distintas formas de interpretarlas y darles vida: desde accesorios vestibles hasta piezas de arte textil. Así, descubriremos la versatilidad y el potencial expresivo de estos fragmentos tejidos de memoria.

Habilidades que adquirirás

Durante el taller, los alumnos desarrollarán una serie de habilidades tanto creativas como críticas, que les permitirá profundizar en su relación con los materiales y con su propio proceso de diseño. Aprenderán a conectar emocionalmente con los tejidos, percibiendo su valor simbólico y afectivo más allá de lo estético o funcional. Descubrirán cómo leer y resignificar fragmentos textiles que han formado parte de otras vidas, encontrando belleza y potencial en lo que muchas veces se considera residuo. A lo largo de las sesiones, se introducirá en prácticas de reciclaje textil y técnicas zero waste, comprendiendo cómo el diseño puede ser una herramienta poderosa para transformar residuos en recursos cargados de narrativa. Explorarán las posibilidades expresivas de la materia textil, utilizándola para crear composiciones que hablen de sus emociones, estados de ánimo o identidades, convirtiendo el diseño en un canal de autoexpresión.

Además, aprenderán a dar nuevas funciones a sus creaciones, explorando su versatilidad tanto como piezas artísticas como objetos vestibles. Todo esto enmarcado en una reflexión más amplia sobre la sostenibilidad, fomentando una mirada crítica y ética hacia el consumo textil y los procesos de producción.

Primera clase

- Introducción al tema: presentación del enfoque del taller, objetivos y reflexión inicial sobre el valor emocional del textil y el potencial expresivo del upcycling.
- Reutilizar historias del pasado para crear nuevas narrativas: análisis y resignificación de los retales textiles desde una perspectiva simbólica y emocional.
- Creación de composiciones emocionales: selección y combinación libre de materiales textiles descartados para construir un retrato personal o estado emocional a través de la composición.
- Costura de las composiciones: iniciación a distintas puntadas a mano como herramienta expresiva, comenzando a ensamblar las piezas creadas.

Segunda clase

- Finalización de las costuras: los alumnos terminarán de coser y afianzar sus composiciones, aplicando diferentes técnicas de costura manual según la expresividad deseada.
- Relación con el cuerpo: experimentación corporal con las piezas creadas, explorando cómo se comportan sobre el cuerpo, cómo se adaptan, se transforman y qué sensaciones provocan.
- Aplicaciones en la vida cotidiana: exploración de las múltiples formas en que estos “paisajes emocionales” pueden integrarse en el día a día como accesorios, objetos simbólicos o piezas de arte textil funcional.

Resultado esperado

Al finalizar el taller, cada alumno habrá creado su propio paisaje emocional textil, una composición única construida a partir de materiales reciclados, cargada de simbolismo personal y emocional.

Esta pieza podrá tomar forma como un objeto vestible (como accesorio, amuleto o pieza de indumentaria) o decorativo (instalación, objeto artístico o elemento para el hogar), según la intención expresiva de cada participante.

A través de este proceso, los estudiantes habrán aprendido a canalizar sus emociones mediante el diseño textil, desarrollando sensibilidad estética, conciencia sostenible y habilidades técnicas asociadas al upcycling y las prácticas zero waste.

ronald kapaz

SEDE UNIFRANZ LP

BRASIL

El Branding y el Transition Design®

Área: Branding | Conceptualización | Proceso creativo

>> Nivel intermedio/avanzado

Un recorrido por las diversas dimensiones del diseño y la estrategia hasta llegar a un concepto de branding que atiende a un mundo complejo y dinámico. El concepto de Transition Design®. Desarrollar las habilidades para escuchar, observar, pensar, facilitar, imaginar y materializar conceptos, atributos y valores serán el objeto de nuestro recorrido.

Habilidades que adquirirás

Las habilidades para escuchar, observar, pensar, facilitar, imaginar y materializar conceptos, atributos y valores serán el objeto de nuestro recorrido.

Primera clase

1. Dibujo, el principio de todo.

- Diseño: una intención que encanta el mundo
- Dibujo-pulsión: primera expresión
- Alfabetización estética
- Del dibujo hacia el diseño: el mundo tal como es y cómo podría ser
- Diseño: disciplina integradora
- El valor del diseño y el diseño del valor

2. Las corporaciones: ¿nadadores o buceadores?

- ¿Nadadores o buceadores?
- Corporaciones: ¿animales sofisticados o corporaciones humanas?
- Del instinto hacia la convicción

Segunda clase

El Branding: de la idea de producto hacia la idea de proceso

- Pausa creativa
- El tetraedro de la marca
- Mirar hacia el interior: el sujeto
- Mirar hacia fuera: el mundo
- Vocación y Aristóteles

Resultado final esperado

Profundizar y ampliar la visión de marcas, sociedad y valores, entendiendo la responsabilidad del diseñador estratega para iluminar el camino de las corporaciones para ir más allá del resultado financiero y hacia la idea de visión, vocación y propósito, económico, social y cultural.

jorge gamboa

SEDE UNIFRANZ LP

MÉXICO

Carteles que hablan: retórica visual y conceptual

Área: Conceptualización | Retórica | Edición de imágenes

>> Nivel intermedio

Este taller busca que los participantes entiendan los fundamentos para el desarrollo de habilidades, conceptos y procesos para la edición y creación de imágenes en formato digital por medio de la manipulación fotográfica, el retoque digital y la postproducción. Aprenderemos a construir imágenes que impacten, persuadan y conecten con el espectador de manera profunda, y entenderemos el proceso clave de cómo llegar a una imagen conceptual a través de la retórica, de la asimilación de formas, de usos, colores, lenguajes, y cómo la metáfora gráfica puede transformar ideas complejas en imágenes memorables. Este taller está dirigido a diseñadores, comunicadores y creativos que buscan afinar su mirada crítica y potenciar la carga conceptual de sus piezas gráficas.

Habilidades que adquirirás

Conceptualización, mejora en sus procesos de edición y canalización de ideas.

Primera clase

- Retórica visual y conceptualización.
- Asimilación de conceptos y creatividad.
- Elementos claves de una imagen.
- Producción gráfica y digital.

Segunda clase

- Edición y creación digital avanzada de imágenes.
- Composición visual para carteles.
- Corrección de errores de conjuntos visuales.
- Postproducción de imágenes.

Resultado final esperado

Mejora de sus conocimientos, aplicación en sus métodos o formas de trabajo, 1 a 2 carteles finales.

tomoko miyagawa

SEDE UNIFRANZ LP

JAPÓN

El poder de la tinta: creando imágenes únicas con palillos

Área: Experimentación | Conceptualización | Creatividad

>> Todos bienvenidos

Tomoko te invita a usar herramientas poco habituales para ilustrar y crear dibujos únicos y originales con texturas en un solo color de tinta negra y luego amplíalos para convertirlos en carteles, descubriendo detalles no intencionados y aspectos interesantes en el proceso.

Crearemos imágenes con palitos chinos, tinta japonesa y papel :)

Habilidades que adquirirás

Adaptación y flexibilidad a herramientas nuevas y antiguas. Descubrimiento de formas y detalles derivados del material y no previstos.

Primera clase

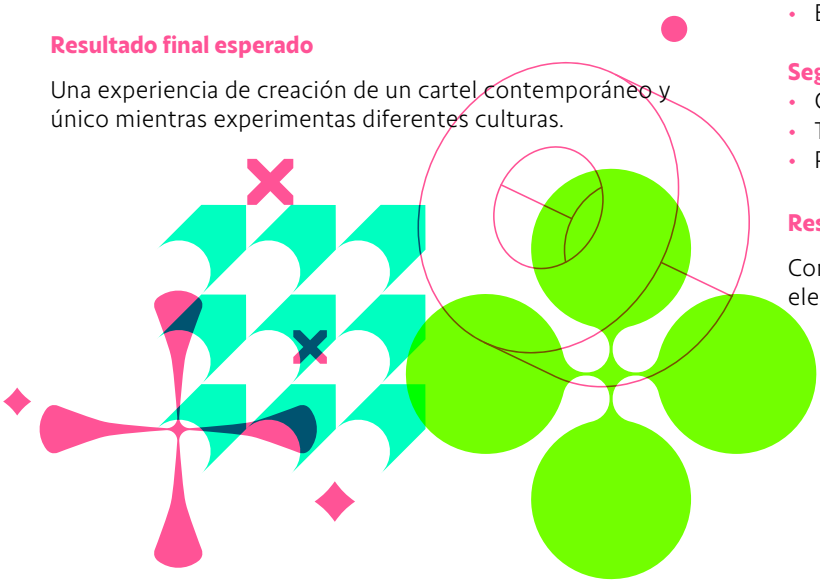
- Introducción a las obras y métodos de producción del instructor.
- Breve introducción a la cultura contemporánea del manga a partir de la pintura japonesa.
- Creación de dibujos originales con papel japonés y tinta.
- Decidir un tema y escribir un eslogan o frase clave.

Segunda clase

- Ampliar el calco del dibujo original realizado el primer día para crear un póster grande.
- Calco manual para impresión analógica / calco automático para impresión digital.
- Imprimir y visualizar.

Resultado final esperado

Una experiencia de creación de un cartel contemporáneo y único mientras experimentas diferentes culturas.



edwin moreira

SEDE UNIFRANZ LP

NICARAGUA

Libros, tapas y tipos

Área: Semiótica | Experimentación | Composición tipográfica

>> Todos bienvenidos

Fuera de su función lingüística, la tipografía puede convertirse en un poderoso recurso simbólico y referencial. Este taller motiva a sacar provecho de las posibilidades semióticas de los signos tipográficos en el diseño de tapas de libros.

Realizaremos un acercamiento lúdico y experimental al uso de la tipografía como referente simbólico del lenguaje. Quienes participen elegirán una obra literaria, para luego analizar unidades textuales que tengan el potencial de ser conceptualizadas e ilustradas a partir de recursos tipográficos; bajo esa premisa resolverán el diseño de la portada de la obra.

Habilidades que adquirirás

El taller se basa en tres objetivos fundamentales: Motivar la creatividad a partir del análisis de mensajes verbales y su posterior abordaje gráfico. Ilustrar textos literarios a partir de recursos tipográficos. Ejercitar criterios de selección y composición tipográfica.

Primera clase

- La tipografía en su dualidad lingüística y gráfica
- Influencias y referencias
- Forma y contraforma
- Recursos tipográficos. Más allá del alfabeto
- Semiótica, pareidolia y otras hierbas
- Elección y análisis de la obra literaria

Segunda clase

- Conceptualización e iteraciones
- Tutorías personalizadas
- Presentación de los diseños

Resultado final esperado

Conceptualizarán y diseñarán la portada de un libro de su elección a partir de recursos tipográficos.

lex & mono

SEDE UNIFRANZ

MÉXICO

800-NFTs

Área: NFTs | Criptos | Wallets

>> Todos bienvenidos

Todo lo que siempre quisiste saber sobre NFTs y nunca te atreviste a preguntar

Habilidades que adquirirás

Usar una wallet y crear NFTs

Primera clase

- Entender Ethereum
- Entender criptomonedas
- Entender NFTs
- Entender capas (L2s)

Segunda clase

- Crear un wallet
- Crear un contrato inteligente
- Crear un NFT
- Crear un perfil

Resultado final esperado

Crear un NFT y compartirlo en una red descentralizada

alfredo román
camila rojas
alejandra salvatierra

SEDE UNIFRANZ

BOLIVIA

DEL DISEÑO AL ARTE

Área: Pensamiento crítico | Desarrollo | Creación

>> Todos bienvenidos

En este taller exploraremos los límites y conexiones entre el diseño y el arte, dos disciplinas que dialogan constantemente. A través de un recorrido histórico, conoceremos a destacados referentes cuyas obras han desdibujado estas fronteras, analizando cómo el pensamiento crítico y la sensibilidad creativa se convierten en herramientas esenciales en ambos campos. Un espacio para reflexionar, inspirarse y comprender cómo el arte y el diseño se nutren mutuamente.

Habilidades que adquirirás

Pensamiento crítico en el desarrollo de proyectos y sensibilidad como herramienta de creación.

Primera clase

- ¿Qué es diseño y qué es Arte?
- Función, perspectiva e Intención.
- Fronteras entre el diseño y el arte.

Segunda clase

- Pop Art (arte con procesos industriales)
- Arte Conceptual
- Sticker Art, Stencil Art, Poster Art.

Resultado final esperado

Creación de una obra de arte en medios digitales.

COSAS NUEVAS
depende de lo que hagas hoy

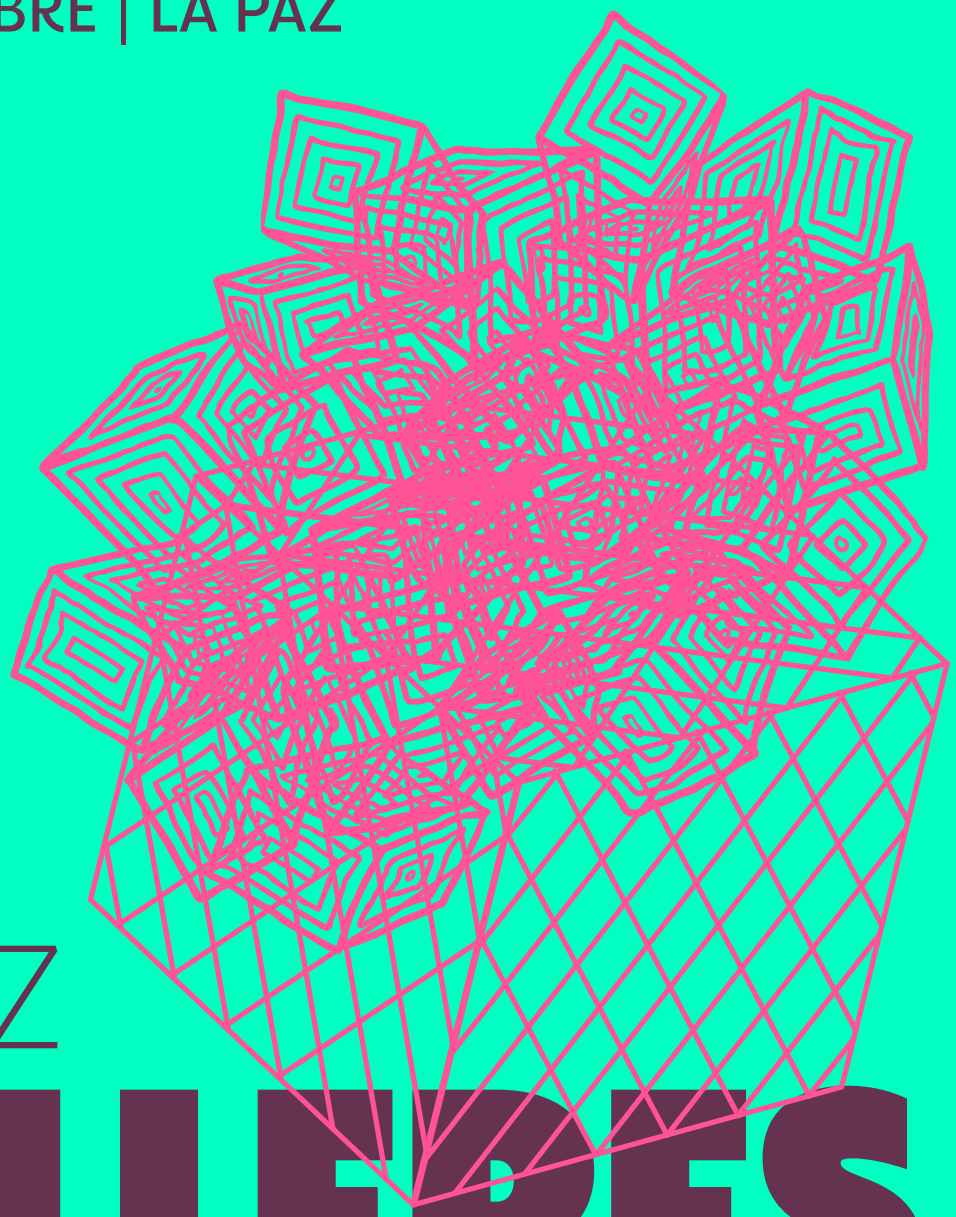
Cuñapé
Cuñapé

Like

UNIFRANZ
UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO
Internacionalízate

SEDE
Universidad Privada Franz Tamayo
Centro Cultural de España en La Paz

21 | 22 DE OCTUBRE | LA PAZ



LA PAZ
TALLERES
PREMIUM

götz gramlich

SEDE UNIFRANZ

ALEMANIA

Alegorías que arrasan – Explorando el cartel desde el juego

Área: Design thinking | Creación | Experimentación

>> Nivel intermedio

En este taller práctico, los participantes explorarán el lenguaje visual del diseño de carteles utilizando el material interactivo de Alegorías que arrasan. En el centro de la sesión se encuentra una hoja de stickers especialmente diseñada que invita a descomponer el cartel de manera lúdica e intuitiva en sus componentes formales y capas visuales.

En lugar de analizar a distancia, los participantes trabajarán directamente con la composición, experimentando con la forma, el layout y los efectos visuales en un proceso similar al del collage. Este enfoque estimula descubrimientos inesperados y apoya una forma de pensar el diseño de manera intuitiva, haciendo que la experiencia sea accesible tanto para personas con experiencia en diseño como para quienes se acercan por primera vez.

El taller transita del contenido a la forma, permitiendo a los participantes a crear sus propias alegorías visuales de manera lúdica. Las pequeñas composiciones realizadas durante la sesión serán impresas en gran formato, demostrando cómo las ideas potentes pueden escalar y cómo el diseño modular permite una amplia variedad de resultados, manteniendo un lenguaje visual cohesivo a través de elementos compartidos.

Acompáñanos a cortar, pegar, componer y descubrir las capas ocultas de la narración visual a través del cartel.

Habilidades que adquirirás

Pensamiento de diseño y creación intuitiva (design thinking and intuitive creating)

Primera clase

- Investigación sobre temas, discusión de alegorías y preparación del trabajo para el día 2, hacer garabatos

Segunda clase

- Trabajo con stickers, fotografías, construir y ampliar la colección del taller.

Resultado final esperado

Pequeña exposición de los trabajos en *displays* o impresos.

cyla costa

SEDE UNIFRANZ

BRASIL

Letras intrépidas — Técnicas para evitar la monotonía y crear composiciones de lettering con alto impacto visual

Área: Lettering | Composición

>> Todos bienvenidos

Se compartirán técnicas y procesos que desafían las reglas del dibujo de letras, con ejercicios prácticos para soltar la mano y abrir espacio para lo inesperado. Cada participante desarrollará una pieza gráfica propia —como un cartel o portada de libro— a partir de una composición tipográfica expresiva y original.

Habilidades que adquirirás

En este taller, los alumnos desarrollarán habilidades para crear composiciones expresivas a partir de ejercicios de caligrafía y lettering, explorando técnicas no convencionales que amplían las posibilidades del dibujo de letras. También fortalecerán la confianza para experimentar con formas, materiales y estilos, además de afinar criterios visuales relacionados con jerarquía, ritmo y contraste dentro de una composición tipográfica.

Primera clase

- Referencias, demostraciones y técnicas del proceso de Cyla.
- Ejercicios para soltar el trazo y explorar variaciones de forma.
- Inicios de composición a partir de una palabra o frase elegida.
- Revisión colectiva y ajustes.

Segunda clase

- Desarrollo y refinamiento de la pieza.
- Trabajo en jerarquía, textura, peso y color.
- Definición del formato final (cartel, portada, etc.).
- Presentación grupal.

Resultado final esperado

Conceptualizarán y diseñarán la portada de un libro de su elección a partir de recursos tipográficos.

verónica majluf

SEDE UNIFRANZ

PERÚ

Found Letter. Taller de identidad visual desde una sola letra

Área: Identidad | Proceso creativo | Experimentación

>> Nivel intermedio

Este taller propone una exploración lúdica y experimental del diseño de identidad visual a partir de un único punto de partida: una letra encontrada. A través de ejercicios de observación, intervención tipográfica y composición gráfica, los participantes abordarán los fundamentos del branding desde una perspectiva poco convencional pero profundamente creativa.

La propuesta invita a pensar la identidad no como un conjunto cerrado de normas, sino como un universo que puede emerger de un gesto mínimo: la elección, el trazo, la textura o el carácter de una sola letra. Esta "letra hallada" será el detonante para desarrollar conceptos visuales, construir narrativas de marca y ensayar múltiples estilos de comunicación gráfica.

FOUND LETTER es ideal para diseñadores, artistas visuales y estudiantes que deseen repensar los procesos identitarios desde una lógica más sensorial, abierta e intuitiva, donde el error, la sorpresa y lo encontrado juegan un rol clave.

Habilidades que adquirirás

Los participantes desarrollarán una serie de ejercicios que los llevará a la creación de una identidad visual basada en la personalidad de la "letra" escogida definiendo un nombre, un color y escribiendo una historia sobre ella. Se diseñará un afiche con la identidad visual diseñada por cada participante.

Primera clase

- Introducción.
- Encuentra una "letra".
- Re dibuja o re imagina la "letra" en blanco y negro.
- Describe la personalidad de la "letra" con 5 adjetivos.

Segunda clase

- Selecciona un color y formas relacionadas a la "letra".
- Escribe un cuento sobre la "letra" y ponle un título.
- Diseña un afiche con los elementos de la identidad visual definida.
- Lectura de los afiches.

Resultado final esperado

La importancia del proceso creativo en el diseño de una identidad visual jugando y descubriendo con las manos y la fantasía.

esteban ibarra

SEDE UNIFRANZ

ARGENTINA

Del signo al símbolo

Área: Conceptualización | Narrativa | Impronta personal

>> Todos bienvenidos

Un taller de conceptualización, narrativa y diseño de logo. Lo que cuentan las formas desde el primer trazo hasta que decidimos detener su recorrido. Del papel a la posible eternidad.

Habilidades que adquirirás

Se desarrollarán habilidades de narrativa e impronta personal en la construcción de logotipos.

Primera clase

- Conceptualización
- Narrativa
- Idea | Boceto

Segunda clase

- Lenguaje visual
- Construcción
- Ajustes

Resultado final esperado

Quienes participen atravesarán los distintos estados en la construcción de un logotipo / emblema, desde su concepción hasta su acabado final. Se espera el desarrollo de lenguajes personales, el toque único en la obra y el acabado final al detalle.

FOTO: LA ROTA CARLOTA

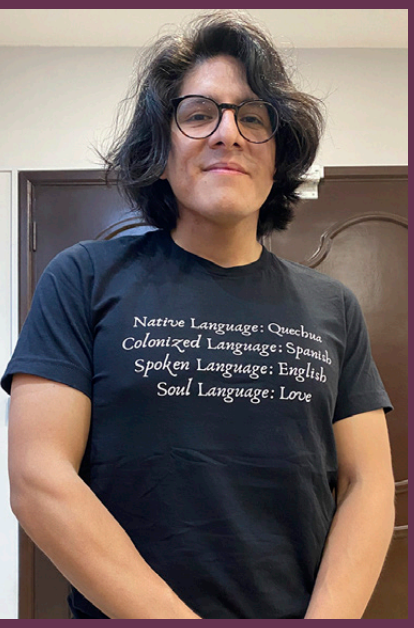
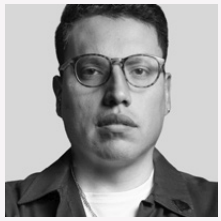


FOTO: LA ROTA CARLOTA



TALLER 1

SEDE MNA

adrián gonzales “roco”

BOLIVIA

Yo participo

Niños no videntes del Instituto Boliviano de la Ceguera IBC

¿Están listos para una aventura súper divertida donde su imaginación será la estrella? Vamos a convertirnos en detectives del arte y creadores geniales. Nuestra misión será tomar una foto sencilla y... ¡hacer nuestra propia versión usando cosas inesperadas! Pintar con frijoles o construir con calcetines viejos, ¡todo vale!

Iniciaremos con una historia infantil breve, se recreará la figura del personaje principal en un cartel en el cual este segmentado como un mapa descrito en braile. Con materiales básicos para poder usar texturas y volúmenes y representar cada objeto incluido en el cartel.

Habilidades a desarrollar

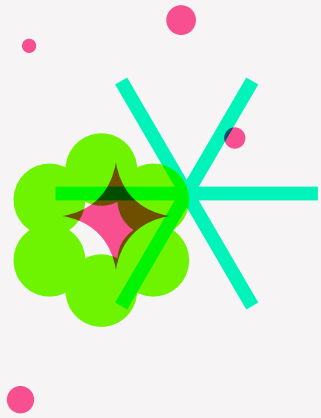
Capacidades artísticas y desarrollo de la creatividad

Contenido

- Elección de la imagen referente
- Reproducción con guía práctica de los materiales y herramientas
- Reflexión sobre lo logrado y consolidación de la obra

Resultado final esperado

Tener una obra de arte la cual exponer donde reconocen su participación.



TALLER 2

SEDE MNA

La calle en tus manos: Taller de creación urbana

Estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas de la Universidad Pública de El Alto - UPEA

En este taller, vamos a transformar una imagen predefinida en una obra de arte mural. Trabajaremos sobre un gran tablero de 2.5m x 2.5m, ¡perfecto para que dejen volar su imaginación!

Formaremos equipos, y a cada uno se le asignará una técnica de arte urbano diferente al azar, usando materiales y herramientas auténticas de la calle. No se preocupen si es algo nuevo para ustedes; les daremos una rápida explicación y luego, ¡directo a la acción!

Durante tres horas llenas de energía, los guiaremos para que mejoren sus habilidades. Iremos rotando las técnicas entre los grupos, así tendrán la oportunidad de probarlo todo. Al final del tiempo, ¡tendremos nuestra obra maestra urbana terminada!

Para cerrar con broche de oro, analizaremos lo que hemos creado y compartiremos una reflexión profunda sobre los códigos de la calle y el fascinante mundo del arte urbano. ¡Será una experiencia única donde la creatividad y el trabajo en equipo se unen!

Habilidades que adquirirás

- Conceptualización, creatividad, trabajo colectivo.
- Reflexión análisis del entorno.

Resultado final esperado

Una obra de arte urbano colectiva.

COCHABAMBA

TALLER GRATUITO
¡Atentos a la fecha de apertura!

STABILO® | Artline®

alejandra salvatierra

BOLIVIA

Gimnasia creativa: ejercicios para entrenar la imaginación y vencer el bloqueo

Área: Creatividad | Conceptualización | Exploración

>> Todos bienvenidos

El taller propone un entrenamiento práctico y lúdico para desarrollar la creatividad visual y superar el bloqueo artístico. A través de una serie de ejercicios breves y dinámicos, los participantes trabajarán su capacidad de asociación de ideas, pensamiento lateral, improvisación gráfica y flexibilidad creativa. Utilizando marcadores como herramienta principal, el taller busca ofrecer recursos concretos que los estudiantes puedan aplicar en su práctica diaria de ilustración y diseño para evitar los periodos prolongados de bloqueo.

Habilidades a desarrollar

Activación rápida de ideas y generación de conceptos visuales. Flexibilidad mental para asociar elementos dispares. Desarrollo del pensamiento lateral aplicado al dibujo. Capacidad de improvisación gráfica. Mayor confianza para enfrentar la hoja en blanco. Práctica del dibujo rápido y la síntesis visual. Exploración de los recursos expresivos de los marcadores.

Contenido

El taller comenzará con una breve introducción teórica sobre el bloqueo creativo, sus causas y cómo puede abordarse desde la práctica. Se presentará la idea de la creatividad como una habilidad entrenable, que se fortalece mediante ejercicios constantes y dinámicos.

Luego, los participantes realizarán una serie de ejercicios prácticos de “gimnasia creativa” orientados a activar la imaginación, liberar la producción gráfica y estimular la generación rápida de ideas. Finalmente, se realizará un cierre grupal con puesta en común de los trabajos realizados y algunas recomendaciones para continuar entrenando la creatividad en la práctica cotidiana.

Resultado final esperado

Al finalizar el taller, cada participante habrá:

- Realizado al menos 3 piezas ilustradas producto de los ejercicios.
- Adquirido herramientas prácticas para desbloquearse en futuros procesos creativos.
- Experimentado distintas estrategias para desarrollar ideas visuales rápidas y originales.
- Ganado confianza en su propia capacidad de generar soluciones gráficas espontáneas.

COCHABAMBA

TALLER GRATUITO
¡Atentos a la fecha de apertura!

noel barrón

BOLIVIA

Street Beer Label

Área: Packaging | Creatividad | Exploración

>> Todos bienvenidos

Este taller invita a crear y comunicar una etiqueta improvisada para cerveza artesanal en un entorno urbano, utilizando materiales encontrados en la calle como soporte creativo. A través de una experiencia práctica y colectiva, exploraremos cómo transmitir identidad, concepto y estilo en una pieza gráfica efímera, jugando con tipografías manuales, collages, objetos reciclados y soportes no convencionales.

Durante la jornada, los participantes aprenderán nociones básicas de composición, narrativa visual y branding rápido, poniendo a prueba su capacidad de observación y adaptación al entorno. El objetivo no es crear una etiqueta perfecta, sino comprender cómo el diseño puede emerger del caos cotidiano para contar una historia auténtica, cercana y poderosa.

Un taller para liberar la creatividad, desafiar las reglas del diseño tradicional y revalorizar los recursos que nos rodean.

Habilidades a desarrollar

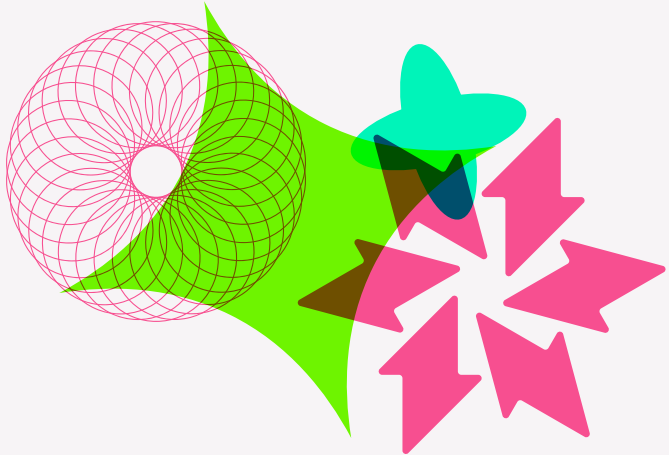
Aprender a conceptualizar y desarrollar habilidades de observación del entorno y sus detalles

Contenido

Taller de calle sobre como componer y comunicar una etiqueta improvisada para cerveza artesanal, con diversos soportes y composición con materiales de la calle

Resultado final esperado

Elaboración propia de una etiqueta de cervezas.



espacio KÚU

FUNDACIÓN PATIÑO

SEDES

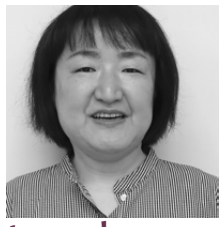
La Paz: Espacio Kúu | **21-22 de octubre**

Cochabamba: Palacio Portales | **24 de octubre**

LA PAZ | COCHABAMBA

CONFERENCIAS

>>LA PAZ



tomoko miyagawa
JAPÓN

LA EXPOSICIÓN: "WORLD FEMALE POSTER" EN OGAKI, JAPÓN

El Museo del Cartel de Ogaki, Japón, en el cual participo como voluntario, organizó y presentó el 2023 la exposición "World Female Poster Designer", con la ciudad de Ogaki como coorganizadora. Participaron 31 diseñadoras de 17 países y logramos reunir 155 excelentes carteles. Sin embargo, 27 de estos carteles fueron rechazados por la ciudad de Ogaki por considerarlos inapropiados. ¿Qué carteles fueron rechazados?, ¿Cómo refleja esto la visión japonesa sobre el género y las mujeres? Finalmente, volvimos a presentar la exposición completa, esta vez organizándola por nuestra cuenta. Hablaré sobre lo que he comprendido a partir de esta experiencia y lo que me gustaría hacer en el futuro.

ronald kapaz
BRASIL

EL TEMA DE NUESTRO TIEMPO

Inspirada en un libro con ese nombre del gran filósofo español José Ortega Y Gasset, mi charla busca leer el mundo y el contexto en el que nos encontramos y qué tema o temas deben estar en nuestro radar como diseñadores, como profesionales que miramos el presente y diseñamos el futuro, para que podamos honrar nuestra profesión y vocación, y nuestro lugar y responsabilidad hacia las nuevas generaciones y el futuro.

cyla costa
BRASIL

LETRAS Y RAÍCES: DISEÑO CON ACENTO LATINO

En esta charla, Cyla Costa compartirá cómo su mirada como mujer latina ha sido el punto de partida para construir una voz visual propia. A partir de experiencias personales, referentes afectivos y una práctica gráfica profundamente autoral, hablará de cómo sus raíces, su idioma y su entorno influyen en cada trazo. Compartirá proyectos que marcan su trayectoria y reflexiones sobre el diseño como forma de posicionamiento, sensibilidad y narrativa visual. A través de proyectos personales y colaborativos, reflexionará sobre el diseño como gesto político y poético, y sobre la importancia de sostener una voz propia en medio de fórmulas repetidas y mercados estandarizados. Un encuentro para pensar el diseño desde lo cotidiano, lo político y lo íntimo, con espacio para diálogo al final.

NODO
ESPACIO DE DISEÑO BICeBé

BOLIVIA

NODO BICeBé es una plataforma de diseño nacional creada de la Bienal de Diseño y Cartel Bolivia BICeBé. Mientras que la BICeBé se enfocaba sus actividades principalmente en el cartel y la comunicación visual a nivel internacional, nace como un espacio paralelo y necesario de el reconocimiento del diseño en todas sus expresiones. NODO funciona como un laboratorio, archivo vivo y plataforma activa para expandir el impacto dede la BICeBé más allá de la bienal y posicionar el diseño boliviano en nuevos escenarios.

franz freudenthal

BOLIVIA

INVITADO ESPECIAL

TEJIENDO VIDAS

Franz Freudenthal es un reconocido cardiólogo e inventor boliviano, célebre por desarrollar dispositivos médicos innovadores para tratar cardiopatías congénitas, especialmente en niños. Estudió Medicina en Alemania y se especializó en cardiología pediátrica. Es fundador de la empresa PFM (Producción Freudenthal de Metales), donde creó el dispositivo conocido como “tapón cardíaco”, elaborado artesanalmente por mujeres aymaras, que permite cerrar comunicaciones anómalas en el corazón sin cirugía abierta. Su trabajo ha sido ampliamente premiado y reconocido internacionalmente, destacándose por combinar ciencia, tecnología y saberes ancestrales para salvar vidas y mejorar la salud infantil en todo el mundo.

alex hug

ESPAÑA

LIVING SCULPTURES

En esta conferencia compartiré cómo mi práctica artística transforma objetos olvidados en esculturas vivas que invitan al tacto y la reflexión. Los colores y materiales que utilizo no solo evocan emociones, sino que también canalizan historias personales y colectivas. Mi transición de diseñadora a artista me ha permitido explorar temas como el dolor social y climático a través de piezas interactivas que buscan reconectar con nuestra humanidad compartida. Cada obra es una invitación a sentir, recordar y actuar desde la emoción y la conexión profunda con los materiales y las personas.

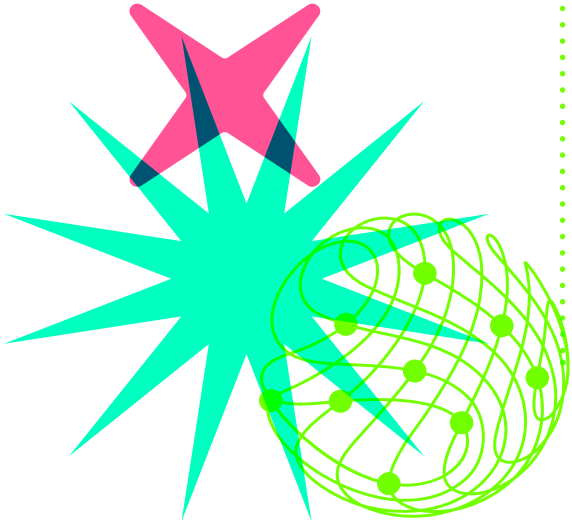
götz gramlich

ALEMANIA

LA BÚSQUEDA INTERMINABLE DE LOS ENFOQUES HOLÍSTICOS EN EL DISEÑO

Esta conferencia profundizará en la idea del diseño holístico, que reúne todos los aspectos de un proyecto —visuales, conceptuales y contextuales— a través de diferentes formas y medios. Gramlich explicará que el diseño holístico no es un destino final, sino un proceso continuo que requiere constante reflexión y desarrollo. Hablará sobre cómo encontrar el equilibrio adecuado entre estética, funcionalidad y relevancia social para crear soluciones que tengan impacto y sean divertidas.

A través de ejemplos de su propio trabajo, mostrará cómo un enfoque holístico —basado en buenas ideas— conduce a soluciones de diseño que no solo son visualmente impactantes y culturalmente relevantes, sino que también mejoran la eficiencia tanto para el cliente como para el estudio.



>>COCHABAMBA

lex & mono
MÉXICO

ARTE Y DISEÑO EN LA ERA DEL WEB3

El internet está cambiando, y con él, se está creando una nueva economía global en donde los contratos inteligentes, criptomonedas y NFTs son los ingredientes principales. Pero, ¿cómo impacta esta nueva economía —impulsada por la nueva ola del internet (la web3) y sus principios de descentralización, credibilidad neutra de un sistema abierto e imparcial y dinero infalsificable— a artistas y diseñadores.

cyla costa
BRASIL

DE LETRA A LETRA: TIPOGRAFIA CON EXPRESIÓN Y CULTURA

Partiendo de su trayectoria como diseñadora gráfica y artista de letras, Cyla Costa compartirá cómo su voz tipográfica se formó a partir del lettering, el acento latino y la valorización de su propia cultura. A través de los bastidores de distintas tipografías personalizadas —autorales y comerciales— mostrará cómo cada una nace de una búsqueda visual que combina expresión y funcionalidad. Desde los primeros bocetos hasta la construcción digital, revelará cómo una tipografía puede transmitir carácter, identidad y emoción. También hablará sobre las decisiones formales y conceptuales que guían cada etapa, y cómo el diseño de letras puede ser una herramienta narrativa tan poderosa como una imagen o una palabra.

jorge gamboa
MÉXICO

SOMOS UNIVERSO MÁS ALLÁ DEL MENSAJE

La comunicación va mucho más allá de lo que decimos en voz alta. En un mundo cada vez más interconectado, el lenguaje puede ser tanto un puente como una barrera. Exploraremos cómo el lenguaje puede trascender las palabras a través de herramientas como la imagen, el cuerpo, los sonidos, los colores, las formas, los movimientos, estímulos, señales, propósitos o métodos de supervivencia. Desde el inicio de los tiempos, desde las cosas que no entendemos, no vemos y percibimos, abordaremos estrategias que permitan conectar con otros sin necesidad de compartir un idioma común. Romper la barrera del lenguaje no es solo posible, sino una capacidad de comunicación y manifestación creativa.

verónica majluf
PERÚ

DISEÑAMOS IDEAS

Una reflexión sobre su proceso creativo a partir de distintos proyectos, destacando cómo el contenido y la forma, el juego y la simplificación, se convierten en elementos esenciales dentro del diseño. Cómo estas herramientas permiten dar estructura al contenido, generar orden y significado a las ideas mediante sistemas visuales, y fomentar la inspiración y la curiosidad a través de soluciones simples y eficaces. Su visión sobre cómo estos recursos no solo enriquecen el diseño, sino que también potencian la capacidad de conectar con las audiencias de manera clara, memorable y lúdica.

¿NO TE DECIDES ENTRE LA PAZ y/o COCHABAMBA?
Pues la BICeBé te recomienda asistir a ambas ciudades. Las conferencias no se repiten y los contenidos creados por nuestros invitados son maravillosos. Sin duda, uno de los puntos altos de nuestra agenda. El cierre del Congreso será en Cochabamba donde anunciaremos a los ganadores de la **Convocatoria Internacional de Carteles de la BICeBé 2025**. ¿Alguién ya está pensando en el after? :)

>>COCHABAMBA

verónica majluf
PERÚ

INICIO, PROCESO Y HOY

Verónica nos compartirá una mirada íntima y reflexiva sobre su recorrido en el mundo del diseño. A través de esta charla, abordará las dudas que tuvo al momento de elegir la carrera, el proceso de aprendizaje y descubrimiento que marcó su formación tanto personal como profesional, y cómo ese camino ha moldeado su visión actual.

Majluf reflexionará sobre el impacto profundo que el diseño tiene hoy en su vida, no solo como disciplina creativa, sino como una herramienta de transformación y sentido.

esteban ibarra
ARGENTINA

DETENER LA FORMA

¿Es más difícil comenzar o terminar un proyecto?

¿En qué momento exacto decidimos que nuestro proyecto está terminado?

El famoso miedo a la hoja en blanco ha ganado prensa y popularidad, pero cuán inmenso es también el momento en que decidimos que la obra está terminada.

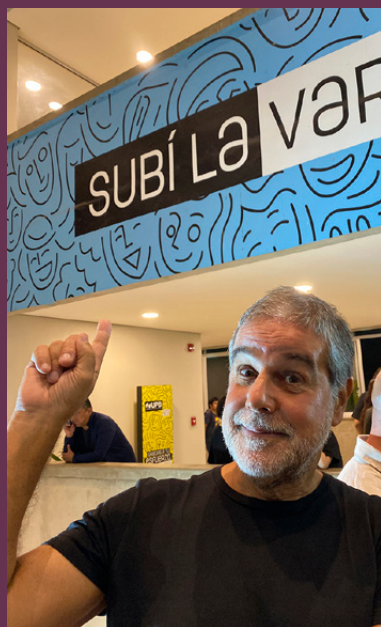
A través de un recorrido por casos de estudio en materia de identidad y logotipos, pondremos en discusión el momento exacto que que la forma se detiene y pretende quedar inmortalizada.

Concepto, equilibrio, estilo, estructura, composición y demás elementos se conjugan para encontrar el momento preciso donde decir “hasta acá llegamos”.

IT'S EASIER TO
DESIGN A POSTER
AGAINST WAR

MALBEC
TANQUE
HECHO EN MENDOZA
MALBEC
TANQUE

a probabilidad
e que los baños
e un aeropuerto
stén cerrados
or limpieza es
irectamente
orporcional a
us ganas de
hearte.
"Hola s
yogadi
ya llevo 9
sin sal
al s
Asaltadores
de casas
dándote like
a tus fotos
de viaje.


SUBÍ LA VAR

FUNDACIÓN PATIÑO

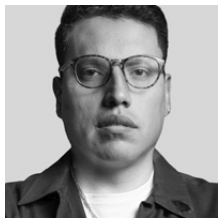
UPB COCHABAMBA

SEDES

Teatro Doña Albina | **20 de octubre** | **LA PAZ**

Salón BISA. Campus UPB | **23 de octubre** | **COCHABAMBA**

CHARLAS DE CREATIVOS



CBBA

adrián gonzáles "roco"

BOLIVIA

SALTO AL VACÍO

Una charla íntima y reflexiva donde el ponente comparte los momentos clave que definieron su camino creativo. Iniciando con el mismo relato que en La Haine, narra cómo sus intereses se fueron formando, despertando nuevas curiosidades, habilidades y una comprensión más profunda sobre el arte y la vida. Explora la influencia de su familia, la rebeldía como impulso para creer en sí mismo y la convicción de que todo puede ser reinventado. Relata cómo una sensación premonitoria lo llevó a tomar la gran decisión de dejarlo todo para seguir su verdadera pasión. Desde esa elección, apuesta por dar pasos pequeños pero firmes, manteniendo siempre una actitud de aprendiz. Cree en la belleza de la imperfección, en la lealtad hacia uno mismo y en cultivar ideas genuinas desde lo real. Su relato se entreteje con conceptos como Ikigai, Kaizen, Wabi Sabi y Kintsugi, que sostienen su filosofía de vida y creación.el cliente como para el estudio.

LP& CBBA

edwin moreira

NICARAGUA

EXPRESIONES DE LA LETRA VERNACULAR Y LA TIPOGRAFÍA CENTROAMERICANA

Una charla que ofrece un recorrido visual por las manifestaciones gráficas populares de la región. A través de rótulos hechos a mano, grafismos comerciales y expresiones espontáneas del entorno urbano y rural, se analiza cómo estas formas tipográficas construyen identidad, narran historias locales y reflejan la memoria colectiva. La charla destaca el valor estético y social de estas expresiones, frecuentemente relegadas por el diseño tradicional, y pone en evidencia su vínculo con el territorio y el saber popular. Una invitación a revalorizar lo cotidiano y repensar el diseño desde lo local.

CBBA

noel barrón

BOLIVIA

PENSADORES VISUALES: EL FUTURO DEL DISEÑADOR GRÁFICO

El diseño gráfico tal como lo conocemos está mutando a una velocidad que muchos aún no quieren ver. En un escenario donde las inteligencias artificiales ya resuelven piezas visuales en segundos, el futuro del diseñador no está en saber usar programas ni en cumplir briefs básicos. Está en pensar, leer el mundo, interpretar simbólicamente y construir sentido visual. Esta charla propone una mirada cruda y sin rodeos sobre el rol que ocupará quien se atreva a dejar de ser operador de software para convertirse en pensador visual: alguien capaz de conectar ideas, cultura, estrategia y forma. Una invitación a repensar nuestro oficio antes de que lo hagan por nosotros.

LP

rebeca paz
eloísa paz

BOLIVIA

EL GRAN RIZOMA

Existen dos aventuras invisibles que preceden al libro publicado; dos procesos complejos que pueden tomar años, que se viven en soledad, y que son sin embargo el fundamento de la obra. Uno es el proceso creativo que lleva el autor de contenidos, sea éstx escritor, fotógrafo, ilustrador u otrx; el segundo es el proceso creativo de otro tipo de autor, aquel que debe inventar un objeto que contenga, potencie, dialogue y hasta enriquezca dichos contenidos; aquel que pasa días dibujando una textura, probando la compatibilidad de una tipografía, aquel que realiza innumerables maquetas solo para probar distintos formatos y composiciones.

Es argumentable que este es, de ambos, el proceso más oscuro; después de todo, nunca se ha romantizado el trabajo de un diseñador. Lejos de ello, en general se toma por sentado o hasta pasa desapercibido. Esta charla revela el gran rizoma que es el proceso creativo en diseño editorial, porque en la aventura invisible se deben tomar incontables decisiones, no sin explorar cada uno de sus caminos alternativos.

¿ES TU PRIMERA VEZ EN LA BICeBé?
Entonces tienes que saber que las **Charlas de Creativos** es una actividad 100% inspiradora donde los invitados comparten de manera íntima sus experiencias, caminos y la filosofía de trabajo que los han llevado a donde están hoy. Este 2025 se llevarán a cabo en dos maravillosos espacios en La Paz y Cochabamba.
SON GRATUITAS, no tienen reservas, nadie puede guardar tu espacio, **sólo tienes que llegar temprano y el ingreso será por orden de llegada**.

LP

pimienta estudio creativo

BOLIVIA

CREATIVIDAD NEURODIVERSA: REDEFINIENDO EL DISEÑO CON INCLUSIÓN

Esta charla invita a repensar el diseño desde la creatividad neurodiversa: cómo el pensamiento lateral, la mezcla de talentos y perspectivas distintas pueden redefinir los procesos creativos y generar soluciones innovadoras. Hablaremos del impacto tangible de equipos inclusivos en el diseño, del valor estratégico de incorporar neurodiversidad en proyectos creativos y de cómo esta visión puede transformar no solo los resultados, sino también el entorno laboral y el rol social de las marcas.

LP& CBBA

camila rojas

BOLIVIA

CUANDO PASAN LAS COSAS

Esta charla es sobre esas vueltas inesperadas del proceso creativo. Más que una receta, es un mapa que nos lleva a una aventura que rara vez sigue el plan establecido. Se trata de lo que sucede cuando todo cambia, cuando el cliente da un giro inesperado, cuando nos equivocamos, cuando hay que volver a empezar… y sobre cómo, en medio del caos, aparecen las mejores ideas. Habla de la negociación constante que implica diseñar, no solo con quienes nos contratan, sino también con nuestras propias ideas. De escuchar, de aprender. Porque diseñar también es emocionarse, frustrarse, insistir y meterse de cabeza en algo que aún no tiene forma. Es confiar en el proceso, pero sobre todo, es descubrir lo hermoso que resulta involucrarse por completo en un proyecto y permitir que el proyecto también nos transforme.

LP& CBBA

jorge gamboa

MÉXICO

EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN COMO FACTOR DE CAMBIO

A lo largo de los siglos, el arte y el diseño no solo han reflejado el espíritu de su tiempo, sino que también han sido fuerzas activas de transformación social, política y cultural. Desde los grabados que impulsaron revoluciones hasta los carteles que definieron movimientos, pasando por la arquitectura que reorganizó la vida urbana y el diseño gráfico que dio identidad a causas globales, estas disciplinas han moldeado cómo vemos, habitamos y comprendemos el mundo. Explorar como la creatividad visual no solo acompañó al cambio, sino que lo impulsó, lo visibilizó y lo hizo posible.

lamerch x UPB CBBA

MERCADO DISEÑO Y ARTES VISUALES | ESTUDIANTES + ALUMNI

UPB

COCHABAMBA

Jueves 23 de octubre

EQUIPO
BICeBé

COMITÉ ORGANIZADOR

SUSANA MACHICAO
Directora

FRANK ARBELO
Coordinador General

VICTOR ORDOÑEZ
Exhibiciones y fotografía

CECILIA BAYÁ
Curadora y coordinadora NODO BICeBé

GABRIELA CÓRDOVA
Coordinadora de evento e inscripciones

TELMA LOZANO
Coordinación Regional Cochabamba

COLABORADORES

CLAUDIA PÉREZ
Colaboradora NODO BICeBé

CLAUDIA OPORTO
Colaboradora NODO BICeBé

FRANCISCO CORTÉS
Colaborador Regional Cochabamba

ALEJANDRA PONCE
Colaboradora Regional Tarija

MARIANA VILLARROEL
Logística Cochabamba

PAOLO OROPEZA
Relaciones internacionales

CAMILA MOJICA
Pasante diseño

TATIANA CONDE
Pasante diseño

La **AGENDA DE ACTIVIDADES** de la BICeBé 2025 es posible gracias al apoyo de:

EMBAJADA DE ESPAÑA EN BOLIVIA | aecid | Cooperación Española CULTURA / LA PAZ | UNIFRANZ Internacionalízate | FUNDACIÓN PATIÑO | STABILO | Artline | UPB COCHABAMBA

Organiza un grupo de 5 estudiantes con tus amigos y pídele a tu universidad representarla como delegación. El evento es libre y el mejor equipo tendrá un recocimiento y la posibilidad de hacer real su proyecto :)

DesignJam es una experiencia creativa sin límites: la primera maratón de diseño gráfico organizada por la Bienal de Diseño y Cartel Bolivia BICeBé. Un espacio donde la velocidad, la colaboración y la innovación se fusionan para resolver desafíos visuales en tiempo récord.

Durante esta jornada intensa, jóvenes estudiantes de diseño y creativos se reunirán para crear, experimentar y proponer soluciones gráficas únicas, trabajando en equipos y enfrentando retos reales que pondrán a prueba su talento, estrategia y pensamiento visual.

¿Por qué un Jam?

Porque el diseño no es estático, es energía en movimiento. Como en la música, un “jam” es improvisación, ritmo y creatividad compartida.
Aquí no hay espectadores: todos son protagonistas de una dinámica colaborativa donde las ideas se diseñan, se prototipan y se presentan en cuestión de horas.

Vamos a:

- Explorar la innovación en diseño con retos que simulan escenarios reales.
- Fomentar el trabajo colaborativo en un ambiente lúdico y competitivo.
- Conectar talentos con marcas, proyectos y desafíos que inspiran.

Encontraremos en los resultados:

Prototipos visuales, branding exprés, diseños disruptivos y conceptos que nacen para inspirar el futuro del diseño local y latinoamericano.

DesignJam es intensidad creativa en estado puro, el lugar donde las ideas se convierten en piezas memorables.

DESIGN JAM

MARATÓN
DE DISEÑO
DE LA BICeBé

COCHABAMBA

Jueves 23 y Viernes 24 de octubre

09:00 a 12:30

SEDE

UNIFRANZ
UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TAMAYO

Internacionalízate

APOYAN

STABILO® | Artline® | mamut® MATERIALES DE CONSTRUCCION SOSTENIBLES

CONGRESO INTERNACIONAL BICeBé 2025

SEDES| **La Paz** ESPACIO KÚU | **Cochabamba** PALACIO PORTALES

espacio KÚU

FUNDACIÓN PATIÑO

LA PAZ — LUNES 20

ACREDITACIÓN DE INSCRITOS Y ENTREGA DE MANILLAS
de 09:00 a 15:30
(Lugar de acreditación por definir)

LA PAZ — MARTES 21

13:00-14:00
Acreditaciones
14:15
Cierre de Puertas

14:30 / 14:45
Inauguración del Congreso Internacional BICeBé 2025

14:55 | 15:35
Esteban Ibarra
Quisiera ser millonario
ARGENTINA

15:45 | 16:25
Tomoko Miyagawa
World Female Poster en Ogaki, Japón
JAPÓN

BREAK DE 15 MIN.

16:40 | 17:20
Ronald Kapaz
El tema de nuestro tiempo
BRASIL

17:30 | 18:10
Cyla Costa
Letras y Raíces: Diseño con acento latino
BRASIL

LA PAZ — MIÉRCOLES 22

13:00-14:00
Apertura del espacio
14:15
Cierre de Puertas

14:30 / 14:45
Apertura del 2do Día del Congreso

14:55 | 15:05
NODO BICeBé
BOLIVIA

15:15 | 16:55
Franz Freudenthal
Tejiendo vidas
BOLIVIA

16:10 | 16:50
Alex Hug
Living Sculptures
ESPAÑA

17:00 | 17:40
Götz Gramlich
La búsqueda interminable de los enfoques holísticos en el diseño
ALEMANIA

17:50 a 18:30
Verónica Majluf
Diseñamos ideas
PERÚ

COCHABAMBA — JUEVES 23

lamerch x UPB CBBA
MERCADO DISEÑO Y ARTES VISUALES ESTUDIANTES + ALUMNI
09:00 a 17:00

DESIGN JAM
MARATÓN DE DISEÑO DE LA BICeBé
JUE 23 y VIE 24 de 9:00 a 12:30
Pídele a tu U que deseas participar en su delegación
SEDE
UNIFRANZ
Internacionalízate

ACREDITACIÓN DE INSCRITOS Y ENTREGA DE MANILLAS
de 15:00 a 17:30
(Lugar de acreditación por definir)

COCHABAMBA — VIERNES 24

13:00-14:00
Acreditaciones
14:15
Cierre de registro

14:30 / 14:45
Apertura del 3er. Día del Congreso

14:55 | 15:35
Lex & Mono
Arte y diseño en la era del web3
MÉXICO

17:45 | 18:25
Cyla Costa
De letra a letra: tipografía con expresión y cultura
BRASIL

16:35 | 17:15
Jorge Gamboa
Somos Universo más allá del mensaje
MÉXICO

17:25 | 18:05
Verónica Majluf
Inicio, proceso y hoy
PERÚ

18:15 | 18:55
Esteban Ibarra
Detener la forma
ARGENTINA

19:00 | 19:40
CEREMONIA DE PREMIACIÓN Y CIERRE DEL EVENTO

CHARLAS DE CREATIVOS

SEDES: **La Paz** TEATRO DOÑA ALBINA Fundación Patiño | **Cochabamba** AUDITORIO BISA Campus UPB

INGRESO LIBRE por orden de llegada

FUNDACIÓN PATIÑO

UPB COCHABAMBA

LUNES 21 | La Paz — 09:00-12:35

EDWIN MOREIRA
Expresiones de la letra vernacular y la tipografía centroamericana

ELOÍSA Y REBECA PAZ
La gran rizima

PIMIENTA ESTUDIO CREATIVO
Creatividad neurodiversa: Refiniendo el diseño con inclusión

CAMILA ROJAS
Cuando pasan las cosas

JORGE GAMBOA
El arte y la comunicación como factor de cambio

JUEVES 23 | Cochabamba — 09:00-12:35

EDWIN MOREIRA
Expresiones de la letra vernacular y la tipografía centroamericana

ADRIÁN GONZALES aka "Roco"
Salto al Vacío

NOEL BARRÓN
Pensadores Visuales: El futuro del diseñador gráfico

CAMILA ROJAS
Cuando pasan las cosas

JORGE GAMBOA
El arte y la comunicación como factor de cambio

TALLERES

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO LA PAZ
CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LA PAZ

Duración 2 mañanas **Mar 21 | Mie 22 | Octubre de 08:30 a 12:30**

ALEX HUG > España	Emociones entrelazadas
RONALD KAPAZ > Brasil	Branding y el Transition Design®
JORGE GAMBOA > México	Carteles que hablan: Retórica visual conceptual
TOMOKO MIYAGAWA > Japón	El poder de la tinta: Creando imágenes únicas con palillos
EDWIN MOREIRA > Nicaragua	Libros, tapas y tipos
LEX & MONO > México	800 NFTs
ALFREDO ROMAN, CAMILA ROJAS & ALEJANDRA SALVATIERRA > Bolivia	Del diseño al arte

PREMIUM

2 mañanas **Mar 21 | Mie 22 | Octubre de 08:30 a 12:30**

GÖTZ GRAMLICH > Alemania	Alegorías que arrasan: Explorando el cartel desde el juego
CYLA COSTA > Brasil	Letras intépridas: Técnicas para evitar la monotonía y crear composiciones con alto impacto visual
VERÓNICA MAJLUF > Perú	Found Letter
ESTEBAN IBARRA | Argentina	Del signo al símbolo

* La bienal se reserva el derecho de modificar el orden de las participaciones a causa de situaciones de fuerza mayor.

ANTES DE INSCRIBIRTE

Por favor, **lee con detenimiento y elige bien el paquete** y el taller de tu preferencia. Recuerda que los **cupos son limitados**. Si quieres un taller en particular, debes apresurarte en tomar la decisión.
No hay reservas ni devoluciones.

- Cuando te inscribes al CONGRESO accedes a las todas las conferencias, no puedes inscribirte solo a una.
- Los TALLERES se llevan a cabo por las mañanas en un mismo horario.
- Sólo puedes tomar un taller.

CHARLAS DE CREATIVOS

El ingreso a las **Charlas de Creativos en La Paz y Cochabamba es gratuito.** La entrada se realiza por orden de llegada en fila. No se permiten reservas de espacios en filas ni en sala.
Toma tu previsión y presentate con la anticipación debida.
CUPOS LIMITADOS POR ESPACIO.

¿Tienes alguna duda? Llámanos
Call Center BICeBé wa.me/59167068531
Cochabamba: Telma wa.me/59171400624

PAQUETES

PAQUETE SKETCH | La Paz	
Congreso Internacional BICeBé LP (Cupos Limitados)	Bs 250.-
PAQUETE DRAFT | Cochabamba	
Congreso Internacional BICeBé CBBA	Bs 160.-
PAQUETE PIXEL	
1 Taller + Congreso LP	Bs 450.-
PAQUETE VECTOR	
1 Taller Premium + Congreso LP	Bs 550.-
PAQUETE RGB	
1 Taller + Congreso LP + Congreso CBBA	Bs 530.-
PAQUETE CMYK	
1 Taller Premium + Congreso LP + Congreso CBBA	Bs 630.-

* Todos los paquetes incluyen certificado digital de participación por actividad inscrita.

nuevo

INSCRIPCIÓN EN CUOTAS

SÓLO PARA PIXEL, VECTOR, RGB y CMYK

Esta modalidad está dirigida a jóvenes y estudiantes.
Estará activa únicamente para inscripciones que se inicien en el mes de Julio a Septiembre.
Esta opción se desactivará a partir de Agosto.

*** VÁLIDO SÓLO PARA BOLIVIA.**

INSTRUCCIONES PARA INSCRIBIRTE

INICIA EL PROCESO ÚNICAMENTE CUANDO ESTES SEGURA(O) Y TENGAS EL PAQUETE Y TALLER ELEGIDO.
TENDRÁS SÓLO 48 HORAS
PARA CONCLUIR EL PROCESO.
Pasado ese tiempo, tu selección será dada de baja para liberar el espacio para otro inscrito.
No se realizan reservas

1

Entra a **www.bicebebolivia.com**
y haz click en el botón de inscripciones.

2

Llena todos los datos requeridos y brinda un correo electrónico válido y que revises permanentemente.(*)
Elige tu paquete y el taller de tu preferencia.
Una vez terminado este proceso se generará un **CÓDIGO DE PRE-INSCRIPCIÓN** el cual se te enviará por email con los datos para efectuar el pago y un enlace para terminar tu inscripción.

3

REALIZA TU PAGO DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES DEL EMAIL.

INSCRIPCIÓN DE UN SOLO PAGO:
Tienes 48 horas cómo máximo para hacer el depósito bancario (para Bolivia)
¿Estás fuera del país?
Comunícate con nuestro Call Center.

INSCRIPCIÓN EN 3 CUOTAS (JULIO A SEPTIEMBRE)
Tienes 48 horas para realizar tu primer pago y seguir las instrucciones del email respetando las fechas y comunicaciones.

4

INSCRIPCIÓN DE UN SOLO PAGO
Una vez que tengas tu comprobante de pago, entra al enlace provisto en el email e ingresa tu **CÓDIGO DE PRE-INSCRIPCIÓN** y aparecerán tus datos registrados.
Ingresa la información solicitada (foto del comprobante .jpg y los últimos 4 dígitos del Nro. de Operación).
Una vez completada esta información, envíala.
Verificaremos tu pago en un lapso no mayor a 48 horas y si todo está correcto, enviaremos a tu correo tu **CÓDIGO QR PERSONAL** el cual debes guardar en un lugar muy seguro **(**) como último paso de inscripción**. Felicidades ya estas inscrita(o).

5

INSCRIPCIÓN EN TRES CUOTAS (JULIO/AGOSTO/SEPTIEMBRE)
Una vez que tengas tu comprobante de pago, de tu **Primera Cuota**, entra al enlace provisto en el email e ingresa tu **CÓDIGO DE PRE-INSCRIPCIÓN** y aparecerán tus datos registrados.
Ingresa la información solicitada (foto del comprobante .jpg y los últimos 4 dígitos del Nro. de Operación).
Segunda cuota Agosto y Tercera y última cuota Septiembre
Una vez hayas realizado tus pagos en las fechas mencionadas en el email, **deberás enviar la foto del comprobante al +591 67068531 para registrar tu cuota (***)**

Una vez hayamos registrado el pago de tus 3 cuotas, y si todo está correcto, enviaremos a tu correo tu **CÓDIGO QR PERSONAL** el cual debes guardar en un lugar muy seguro **(**) como último paso de inscripción**. Felicidades ya estas inscrita(o).

6

El día **Lunes 20 de Octubre de 09:00 a 15:30** la Bienal te entregará tu manilla de acceso a las actividades. Para tener la tuya deberás presentar tu **CÓDIGO QR PERSONAL** adjuntando además tu Carnet de Identidad, Carnet de Residencia o Pasaporte. El lugar aún está por definirse.

(*) El envío de tu **Código de Pre-inscripción es automático.** El **Código QR Personal** se genera una vez has completado todo el proceso.
Sino encuentras el correo, **revisa nuestras respuestas en tus carpetas de correo no deseado, publicidad, social o basurero**.

(**) Si pierdes el **Código QR Personal**, no podrás acreditarte para ingresar a nuestras actividades. Te aconsejamos tener más de una copia en un lugar seguro.

(***) Recuerda que las fechas de la inscripción en cuotas, **son inamovibles**. Tómalo en cuenta para no perder tu inscripción.

- La Bienal no se responsabilizará por aquellos procesos que no hayan sido terminados apropiadamente. Tu proceso no se temina con el depósito, debes registrarlo.
- No hacemos reservas.
- Tus datos ingresados define la información de los certificados digitales, ten cuidado al completarlos. Por favor, **no escribas tu nombre en mayúsculas.**
- Las inscripciones **NO PUEDEN SER TRANSFERIDAS A TERCEROS**.
- Una vez efectuada la inscripción, **NO HAY DEVOLUCIONES**.

facebook.com/BICeBe

@bicebebolivia

@bicebebolivia

@bicebe

vimeo.com/bicebebolivia

linkedin.com/company/bicebebolivia

flickr.com/photos/bicebe

issuu.com/bicebe

pinterest.com/bicebe

Tik Tok/ @bicebebolivia

www.bicebebolivia.com