



international
council of
design

member
event 2022

Biennal del Gártel Bolivia BiGeBé 2020 | Santa Cruz de la Sierra | La paz
20-24 | Noviembre | 27-29 | Noviembre | CHARLAS • EXHIBICIONES
EVENTO PRINCIPAL

EL DÍA DEL SOBREGIRO DE LA TIERRA

“Entre la pandemia, los patrones climáticos más salvajes y el resurgimiento o la intensificación de las guerras en varios continentes que conducen a una inseguridad alimentaria masiva, la importancia de fomentar la seguridad de los recursos propios para apoyar la prosperidad económica es cada vez más crítica para las ciudades, los países e incluso para las entidades empresariales”

– Mathis Wackernagel, Presidente de Global Footprint Network

El **Día del Sobregiro de la Tierra** marca la fecha en que la demanda de recursos y servicios ecológicos de la humanidad en un año determinado supera lo que la Tierra puede regenerar en ese año. Mantenemos este déficit liquidando reservas de recursos ecológicos y acumulando desechos, principalmente dióxido de carbono en la atmósfera. Para determinar la fecha del **Día del Sobregiro de la Tierra** cada año, **Global Footprint Network**, calcula la cantidad de días de ese año en que la biocapacidad de la Tierra es suficiente para proporcionar la **Huella Ecológica** de la humanidad. El resto del año corresponde a sobregiro global. El **Día del Sobregiro de la Tierra** se calcula dividiendo la biocapacidad del planeta (la cantidad de recursos ecológicos que la Tierra puede generar ese año), por la **Huella Ecológica** de la humanidad (la demanda de la humanidad para ese año), y multiplicando por 365 (el número de días en un año):

$$(\text{Biocapacidad de la Tierra} / \text{Huella ecológica de la humanidad}) \times 365 = \text{Día del sobregiro de la Tierra}$$

El **Día del Sobregiro de la Tierra este 2022 fue el 28 de julio**, un día más temprano que el 2021, a partir de ese día todo es descuento.

Esto nos recuerda que la persistencia del sobregiro, ya desde hace más de medio siglo, ha provocado una enorme disminución de la biodiversidad, un exceso de gases de efecto invernadero en la atmósfera y una mayor competencia por los alimentos y la energía. Estos síntomas se manifiestan cada vez más a través de excesivas olas de calor, incendios forestales, sequías e inundaciones.

Ante un futuro previsible de más cambio climático y limitación de recursos, la seguridad en recursos se está convirtiendo en un parámetro esencial de la prosperidad duradera. Esto es válido para países, ciudades o empresas. No hay ninguna ventaja en esperar a los acuerdos internacionales. Mas bien, a cada ciudad, empresa o país le interesa dar un paso al frente y proteger su propia capacidad para operar en el futuro. De hecho, una nueva generación de empresas centradas en la **economía circular** ya lo ha reconocido: Operan al mismo tiempo que reducen el sobregiro. La expansión de este tipo de empresas significa que el sobregiro global disminuye.

Estamos entrando en una “tormenta” de cambio climático y limitaciones de recursos biológicos. Cuanto antes las empresas, ciudades y países planifiquen con anticipación y se preparen para el futuro predecible, mayores serán sus posibilidades de prosperar. Existe un inmenso poder de posibilidad en las muchas soluciones existentes que están listas para implementarse a escala. Con ellas, podemos hacernos más resistentes y #MoverLaFecha del **Día del Sobregiro de la Tierra**.

El Juicy Salif. Exprimidor de cítricos diseñado por Philippe Starck® | The Juicy Salif Citrus juicer designed by Philippe Starck®



"Between the pandemic, wilder weather patterns, and the resurgence or intensification of wars on several continents leading to massive food insecurity, the importance of fostering one's resource security to support one's economic prosperity is becoming ever more critical for cities, countries, and business entities."

- Mathis Wackernagel. President of Global Footprint Network

Earth Overshoot Day marks the date when humanity's demand for ecological resources and services in a given year exceeds what Earth can regenerate in that year. We maintain this deficit by liquidating stocks of ecological resources and accumulating waste, primarily carbon dioxide in the atmosphere. To determine the date of **Earth Overshoot Day** for each year, **Global Footprint Network** calculates the number of days of that year that Earth's biocapacity suffices to provide for humanity's **Ecological Footprint**. The remainder of the year corresponds to global overshoot. **Earth Overshoot Day** is computed by dividing the planet's biocapacity (the amount of ecological resources Earth is able to generate that year), by humanity's **Ecological Footprint** (humanity's demand for that year), and multiplying by 365, the number of days in a year:

$$(\text{Earth's Biocapacity} / \text{Humanity's Ecological Footprint}) \times 365 = \text{Earth Overshoot Day}$$

Earth Overshoot Day 2022 was on July 28, one day earlier than 2021, from that day everything is a discount.

It reminds us that the persistence of the overdraft, now over half a century, has led to a huge decline in biodiversity, excess greenhouse gases in the atmosphere, and increased competition for food and energy. These symptoms are increasingly manifested through excessive heat waves, wildfires, droughts and floods.

In the face of a foreseeable future of more climate change and limited resources, resource security is becoming an essential parameter of lasting prosperity. This is valid for countries, cities or companies. There is no advantage in waiting for international agreements. Rather, it is in every city, company or country's interest to step up and protect their own ability to operate in the future. In fact, a new generation of companies focused on the **circular economy** have already recognized this: They operate while reducing overdraft. The expansion of these types of companies means that the global overdraft decreases.

We are entering a 'storm' of climate change and biological resource constraints. The earlier companies, cities, and countries plan ahead and prepare themselves for the predictable future, the better their chance of thriving. There is immense power of possibility in the many existing solutions that are ready to be deployed at scale. With them, we can make ourselves more resilient and #MoveTheDate of **Earth Overshoot Day**.

EARTH OVERSHOOT DAY



REGLAMENTO Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

1. SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y ELEGIBILIDAD

1.1 La participación en esta convocatoria no tiene costo.

1.2 Podrán participar estudiantes de diseño, diseñadores gráficos, artistas plásticos, fotógrafos y productores gráficos en general, sin importar edad ni nacionalidad, con carteles impresos o en imagen en movimiento entre **abril 2021 y abril 2023**, exceptuando la Categoría D y Categoría F que deben ser **carteles inéditos**.

1.3 Cada participante podrá enviar un **máximo de diez carteles (10) EN TOTAL en las categorías A, B, C, D y F**. Las Categoría D y F **no aceptan series**. Las series no se contabilizan como un solo cartel. En la Categoría E sólo se podrá enviar un **máximo de dos (2) carteles en formato de imagen en movimiento**.

1.4 La técnica de diseño es libre. En las Categorías inéditas D y F el formato de diseño deberá ser **70 x 100 cm VERTICAL**. En la Categoría E cartel de Imagen en Movimiento la propuesta deberá tener la siguientes características: **tamaño vertical: 1080 x 1920 (Pixelas cuadrados), duración: 20 segundos (30 cuadros por segundo) formato: MP4 (h.264 / alta tasa de bits)**. Peso máximo 30MB.

1.5 Los carteles presentados podrán participar en las siguientes categorías:

Trabajos previamente publicados

Categoría A Carteles culturales

Categoría B Carteles sociales

Categoría C Carteles publicitarios o comerciales

Categoría E Cartel de imagen en movimiento. Temática libre.

Trabajos inéditos

Categoría D Cartel inédito con el tema: **EL DÍA DEL SOBREGIRO DE LA TIERRA**.

Categoría F para estudiantes entre 18 a 25 años, Cartel inédito con el tema:

TECNOLOGÍA Y LA SALUD MENTAL.

Las **Categoría D y F aceptan únicamente carteles originales, inéditos y no publicados previamente** (incluyendo redes sociales, blogs, websites u otras convocatorias).

2. SOBRE EL ENVÍO DIGITAL DE CARTELES

ANTES DE ENVIAR TOMA EN CUENTA

- El diseñador debe proveer un **email válido y activo para registrarse**.
- Recomendamos tener todos sus carteles listos antes de iniciar el proceso.
- Verificar los formatos y resolución antes de enviar sus trabajos para evitar problemas y que el sistema no rechace su participación.
- Una vez realizado el registro recibirá un correo para continuar el proceso. Verifique su carpeta spam o correo no deseado en caso de no recibirlo. El envío de este correo es automático.

ENVÍO DE CARTELES EN LÍNEA

- Ingresar a www.bicebebolivia.com/poster-submission
- Efectuar el registro.
- Revisar el email de confirmación para continuar el proceso.
- Una vez haya entrado al enlace provisto en el correo, ingresar sus datos personales y proseguir con el registro de sus carteles. Llenar toda la información en **español o inglés únicamente**.

- En las Categorías A, B, C , D y F, el archivo de envío deberá tener **70 cms de ancho como mínimo o ser enviados en el tamaño original, JPG, RGB a 300 dpi**. Cada cartel no deberá pesar más 12 MB.

Aceptar los Términos y Condiciones del formulario y efectuar el envío.

Tras enviar sus archivos de manera correcta, recibirá un nuevo correo automático de confirmación (revise su spam o correo no deseado). **Evite que su participación sea anulada, envíe sus carteles una sola vez**.

**FECHA LÍMITE DE ENVÍO DE CARTELES: VIERNES 21 DE ABRIL 2023
(23:59 pm -04:00GMT)**

3. SOBRE LA EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

3.1 Los carteles serán evaluados y seleccionados por un Comité de especialistas.

3.2 El anuncio de los carteles seleccionados se hará oficialmente el **MIÉRCOLES 31 DE MAYO DE 2023** en la web y redes sociales de la BICeBé.

4. SOBRE LA IMPRESIÓN DE LOS CARTELES SELECCIONADOS

4.1 La BICeBé realizará la impresión de todos los carteles seleccionados sin costo adicional. En caso de ser necesario se comunicará con los diseñadores para el reenvío de sus archivos originales al tamaño y resolución óptimas.

5. SOBRE LAS CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA

5.1 El organizador está autorizado para reproducir los carteles presentados al concurso, en catálogos, exposiciones, ediciones promocionales, medios electrónicos, así como en eventos promocionales de la Bienal sin fines lucrativos.

5.2 La BICeBé respeta y no comercializa la propiedad intelectual de los autores.

5.3 Todos los carteles pasarán a formar parte del acervo y archivo de la bienal.

5.4 Los organizadores se reservan el derecho de rechazar la participación de carteles que se consideren ofensivos a la moral o a la cultura de un país, así como aquellos que no respondan a la propiedad intelectual de la persona que los envía.

6. SOBRE EL JURADO

6.1 El jurado estará conformado por un panel de prestigiosos diseñadores invitados nacionales e internacionales quienes efectuarán la jura presencial durante la semana de actividades de la BICeBé en noviembre 2023.

7. ACERCA LOS GANADORES

7.1 Los ganadores serán anunciados durante la ceremonia principal el **miércoles 22 de noviembre de 2023** en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

8. ACERCA LOS RECONOCIMIENTOS

8.1 Se otorgará al Primer, Segundo y Tercer Lugar de todas las categorías un Diploma de Honor y Medalla. Asimismo, se otorgarán reconocimientos especiales al Mejor Cartel Boliviano de todas las categorías; al Mejor Cartel Boliviano de la Categoría D y al Mejor Cartel de la Categoría F para Estudiantes quienes recibirán. Los reconocimientos se harán conocer rumbo al desarrollo del evento.

PARTICIPATION RULES & CONDITIONS

1. PARTICIPATION & ELIGIBILITY

1.1 The participation in this call has no fee.

1.2 Contestants may be design students, graphic designers, plastic artists, photographers and graphic producers in general, of any age and nationality, having posters printed between **April 2021 and April 2023**, except for those submitting as Category D and Category F that must be **unpublished posters**.

1.3 Each contestant can submit **up to ten (10) posters in categories A, B, C, D and F**. Categories D and F **do not accept series**. Series are not counted as a single poster. Category E will accept up to two (2) motion design posters per designer.

1.4 Design technique is free. For Categories D and F design format must be **70 x 100 cm. VERTICAL**. In Category E Motion Design Poster, proposals must have the following specs: size: **1080 x 1920 (square pixels)**, time: **20 seconds (30 fps)**, format: **MP4 (h.264 / high bitrate)**. Maximum weight 30MB

1.5 Posters submitted may participate in the following categories:

Published works

Category A Cultural posters

Category B Social posters

Category C Advertising or commercial posters

Category E Motion Design Poster. Free Topic.

Unpublished works

Category D Unpublished posters on the topic: **EARTH OVERTHROW DAY**

Category F Students Only (18 to 25 years old) unpublished posters on the topic: **TECHNOLOGY AND MENTAL HEALTH**.

Category D and F will only accept originals & unpublished, not previously printed or published posters (including social networks, blogs, websites or other contests).

2. ABOUT DIGITAL SUBMISSION

BEFORE SENDING CONSIDER

- The designer must provide a **valid and active email address at registration**.
- We recommend to have all your posters ready before starting the process.
- Check format and file resolution before submitting your work to avoid problems and system rejections.
- After your registration, you will receive an email to continue the process. Check your spam or junk mail folder. The email will be sent automatically.

POSTER ONLINE SUBMISSION

- Go to www.bicebebolivia.com/poster-submission
- Fill the registration form.
- Check the confirmation email to continue the process.
- Once you click the link provided in the email, enter your personal information and continue with the poster submission. You must write in **english or spanish ONLY**.

- In categories A, B, C, D & F the poster file must be **at least 70 cms at the largest side or original design size, JPG, RGB at 300 dpi**. Each poster must not weigh more than 12 MB.

- **Accept all Terms and Conditions and click send.**

If you submitted everything correctly you will receive an immediate email confirmation. **Please send files only once, to avoid a null participation.**

**SUBMISSION DEADLINE: FRIDAY, APRIL 21, 2023
(23:59 pm -04:00GMT)**

3. ABOUT EVALUATION AND SELECTION

3.1 Posters will be evaluated and selected by a design and visual arts committee.

3.2 The official announcement of selected posters will be on **WEDNESDAY, MAY 31, 2023** in our website and social networks.

4. ABOUT THE PRINTING OF SELECTED POSTERS

4.1 BICeBé will print all the selected posters at no additional cost. If necessary, designers will be contacted in order to resend their digital files with the optimal size and resolution.

5. ABOUT POSTER CALL CONDITION

5.1 The organizer is authorized to reproduce the submitted posters in catalogs, exhibitions, electronic media, as well as biennial non-profit promotional events.

5.2 BICeBé respects and does not commercialize the intellectual property of the authors.

5.3 All posters will become part of the heritage and archive of the biennial.

5.4 Organizers reserve the right to reject the participation of posters that are considered offensive to the morals or culture of any country, as well as those that do not respond to the intellectual property of the registered person.

6. ABOUT JURY

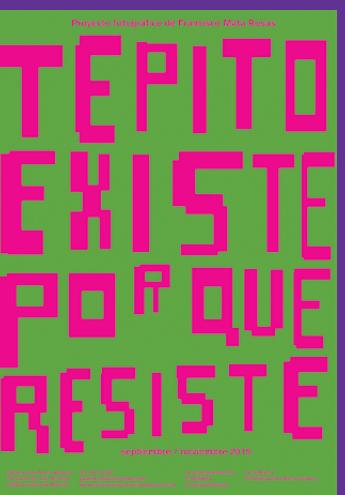
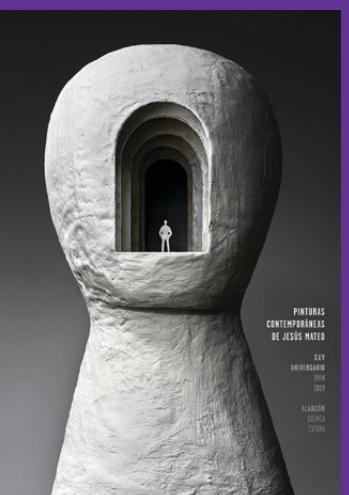
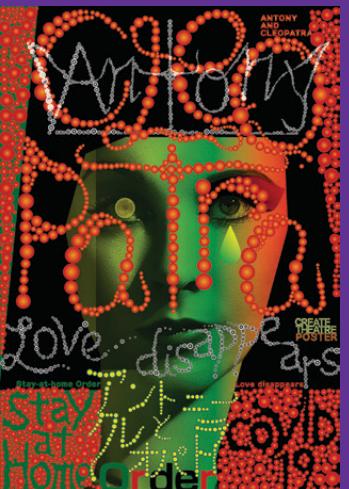
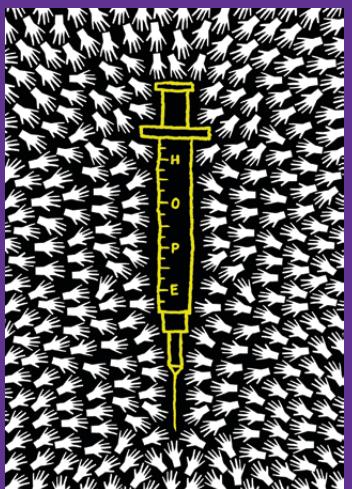
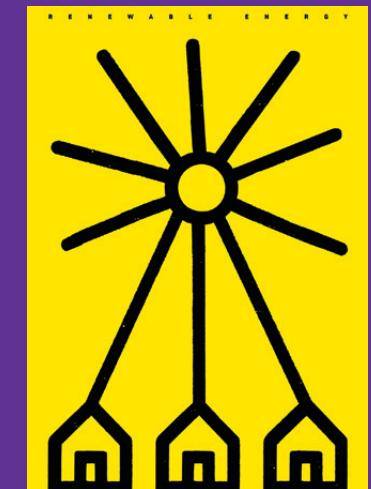
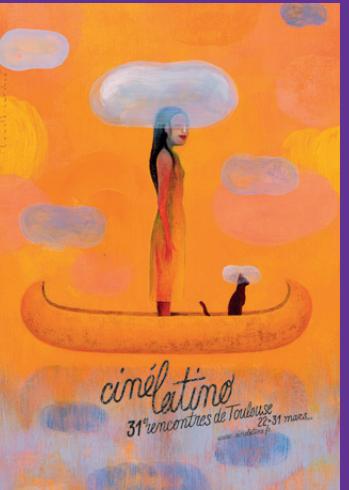
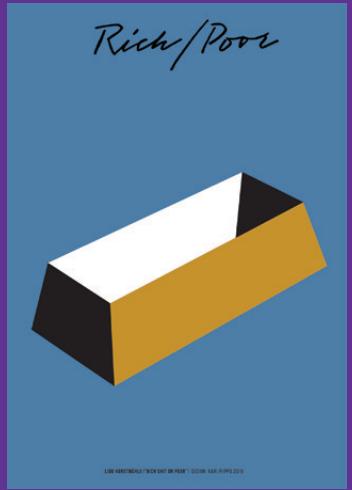
6.1 The jury will be composed by a panel of prestigious national and international guest designers who will determine the winners, during the week of activities of BICeBé 2023.

7. ABOUT THE WINNERS

7.1 The winners will be announced during the Main Ceremony at Santa Cruz de la Sierra, on **Wednesday, November 22, 2023**.

8. ABOUT THE AWARDS

A Diploma of Honor and Medal will be awarded to the First, Second and Third Place of all categories. Furthermore, Special Recognitions will be given to the Best Bolivian Poster of all categories; to the Best Bolivian Poster of Category D and to the Best Poster of Category F for Students. Awards will be announced on the way to the main event.



TECNOLOGÍA y la SALUD MENTAL

Categoría F Estudiantes entre 18 a 25 años.

Cartel inédito.

La tecnología ha sido pensada para estar al servicio de las personas dando soluciones efectivas en el día a día.

Hoy, quien no se actualiza reduce sus posibilidades de interacción. Los niños crecen con una destreza que los abuelos no tenían, y la educación actual afronta todos los retos considerando que los estudiantes hagan pleno uso de las capacidades que la tecnología da para su formación.

Durante la pandemia el mundo ha dependido de ella. Nos hemos visto obligados a reformularlo todo: la educación, la salud, las compras de primera necesidad, las finanzas y el trabajo. Hemos recibido muchas cosas a favor nuestro gracias a la tecnología, pero también ha afectado otros aspectos de nuestras vidas que no son visibles a todos. La falta de capacidad de atención y retención de información; el cambio de los vínculos afectivos; y la baja autoestima generada por la idealización de las realidades de otros en las redes sociales han generado graves trastornos como la depresión y la ansiedad.

La Salud Mental es una de las más afectadas. Una de las recomendaciones profesionales invita a alejarse de uso excesivo de dispositivos y limitar los horarios para potenciar nuestra efectividad y reconectarnos con nuestro entorno.

En una realidad donde los smartphones parecen marcarnos el ritmo de una vida incompleta, esta «epidemia de los trastornos de ansiedad en el siglo XXI» solo genera vidas de stress, trastornos psicológicos y dismórficos corporales. Y no hay una app que pueda darte el filtro ideal para ocultar lo que traes dentro.

Technology and MENTAL HEALTH

Category F Students between 18 to 25 years old.

Unpublished posters.

Technology has been designed to be at the service of people by providing effective solutions on a daily basis.

Today, not being up-to-date reduces the chances of interaction. Children grow up with more tech skills than their grandparents and the current education faces all these challenges considering that students will make full use of the capabilities that technology provides for their education.

During the pandemic the world has depended on it. We have been forced to redefine everything: education, health, basic needs, finances and work. We have got many things in favor thanks to technology, but it has also affected other aspects of our lives that are not visible to everyone. Lack of attention span and information retention; affective bonds broken; low self-esteem generated by idealizing realities of other in social media has generated serious disorders such as depression and anxiety.

Mental health is one of the most affected ones. Professional advice invites us to stay away from the excessive use of devices and limit the hours so that we could enhance our effectiveness and reconnect with our environment.

In a reality where smartphones seem to dictate the pace of an incomplete life, this “epidemic of anxiety disorders in the 21st century” only generates lives of stress, psychological and body dysmorphic disorders. And there is no app that can provide you with the ideal filter to hide what you have inside.



MIEMBROS DEL JURADO JURY MEMBERS

art
CHANTRY

ESTADOS UNIDOS > UNITED STATES

javier
JAÉN

ESPAÑA > SPAIN

lorenzo
SHAKESPEAR

ARGENTINA

claudia
SCHRAMKE

ALEMANIA > GERMANY

catalina
ESTRADA

COLOMBIA/ESPAÑA > COLOMBIA/SPAIN

agnieszka
ZIEMISZEWSKA

POLONIA > POLAND

cristopher
ROJAS

BOLIVIA/CHILE



ORGANIZADORES ORGANIZERS



international council of
design member
2022

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE
Santa Cruz
de la Sierra



Secretaría Municipal de
Culturas y Turismo

SAGITARIO
artes gráficas

Esta convocatoria ha sido impresa en papel y tintas biodegradables
gracias al apoyo del **GRUPO EMPRESARIAL SAGITARIO**.

latinotype

La identidad de la **BIceBé 2023** ha sido diseñada con las familias tipográficas
SERIGUELA diseñada por Sofía Mohr (Brasil) y **ANDES NEUE** diseñada por Daniel Hernández (Chile)

y publicada por la fundidora **LATINOTYPE**.

BIceBé 2023's identity has been designed with the typographic families
SERIGUELA designed by Sofía Mohr (Brazil) and **ANDES NEUE** designed by Daniel Hernández (Chile)
both published by **LATINOTYPE**.



www.bicebebolivia.com

Av. Costanera N°1000, Edificio Gala 3B
(entre 15 y 14 de Calacoto)
P.O.Box 312462, La Paz-Bolivia
poster@bicebebolivia.com

#bicebe2023 #vivalabicebe #somosenergíacreativa

-  facebook.com/BICeBe
-  [@bicebe](https://twitter.com/bicebe)
-  [@bicebebolivia](https://instagram.com/bicebebolivia)
-  vimeo.com/bicebebolivia
-  linkedin.com/company/bicebebolivia
-  flickr.com/photos/bicebe
-  issuu.com/bicebe
-  pinterest.com/bicebe
-  [Spotify](#)
-  [Tik Tok/ @bicebebolivia](#)